

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SOCIAL COMMERCE TIKTOK SHOP
(Studi Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI



universitas
MALIKUSSALEH

Oleh:

**NAHYATUL WARDANI
NIM: 200260083**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**