

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INDOMARET DALAM
MEMPERKUAT *CONSUMER LOYALTY*, KOMPARATIF
DENGAN KIOS DAN GROSIR TRADISIONAL
(Studi Pada Indomaret Cabang Simpang Seumadam, Aceh
Tamiang)**

SKRIPSI



**Oleh:
SABRINA AYU DIYA
210260030**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**