

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan Dalam Mengonsumsi Formula 1 Nutritional Shake Mix Herbalife (studi Kasus Di Rumah Nutrisi Club Kece Badai Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Ananda Muhammad Tri Utama. (2022). No 9, 356–363.
- Analisis pengambilan keputusan dalam pembelian pakaian di toko aldi grosir kota lhokseumawe skripsi.* (2023). 2023.
- Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Fitriyani, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk E-Commerce*. 9(2), 136.
- Ansari, D. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242. www.ayogitabisa.com
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123.
- Diky Septiadi (2023). *(Analisis Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Pakaian Di Toko Aldi Grosir Kota Lhokseumawe Skripsi, 2023)Analisis pengambilan keputusan dalam pembelian pakaian di toko aldi grosir kota lhokseumawe skripsi.* (2023). 2023.
- Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Fitriyani, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk E-Commerce*. 9(2), 136.
- Ii, B. A. B.,K. (2020). *B.141.20.0026-05-Bab-Ii-20220826010956 Tk.* 2017, 8–22.
- Irawan, T., Dahlan, T., & Fitriani, F. (2023). Analisis Penggunaan Media Video Animasi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 7(01), 212–225. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v7i01.738>
- Josephine, J., Priyowidodo, G.(2023). Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian di Tiktok Shop. *Jurnal E-Komunikasi*, 11, 1–10.

- <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/14005%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/14005/11983>
- Lukman, M. D., & Parahyangan, U. K. (2014). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 64–81.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>
- Mujahid, Nasyirah Nurdin, Syamsul Riyadi, & Rijal. (2022). Keputusan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Cakar) di Kota Makassar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 136–141. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2334>
- Nabil, N., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al- Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.2745>
- Rahman, A. S., & Pamulang, U. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Analisis Disiplin Kerja pada PT Visi Optik Abadi Senayan Jakarta Pusat*. 3(2), 23186–23194.
- Rahmayanti, E. ., Aryani, L. ., & Gunaedi, J. . A. (2020). Analisis Keputusan Pembelian Produk Pakaian H&M di Pesona Square Depok. *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1103–1115.
- Sugiyarti, L., & Sazili, S. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Pakaian Secara Online di Desa Air Lelangi Kecamatan Ulok Kupai Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 567–572. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i4.2980>
- UTAMI, T. P. (2021). KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOP MODE CONDONG , KAUMAN , PONOROGO SKRIPSI Oleh : TRIANI PUTRI UTAMI NIM 210717024
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.