

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PAKAIAN PADA TOKO CUT
KINAN SERBA 35 DI KRUENG GEUKUEH**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

**DINA WULANDARI
NIM. 210260010**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**