

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina Rosyada, R., & Ridho Riadi Akbar. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Scarlet Whitening (Studi Pada Pengguna Body Lotion Scarlett Whitening Di Shopee Mall Indonesia). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2791–2800. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2961>
- Kholidah, Hidayat, Jamaludin, Leksono, 4Universitas Sultan Ageng Tirtayasa 2023. Kajian Etnosains Dalam Pembelajaran IPA Untuk Menumbuhkan Nilai Kearifan Lokal dan Karakter Siswa SD Chanos. Melalui Sate Bandeng. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, & ISSN. (2023).
- Kurniawan, R. S., Holanda, S., Manajemen, M., Pertiba, U., Negatif, K., & Lokal, P. (2024). Efektivitas Seruan Aksi Boikot Produk Pro Israel Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Bagi Produk Lokal. *Valuasi, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 306–329.
- Maftukhah, M., & Wahyuning, D. R. (2024). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Fenomena Pemboikotan Produk Unilever (Studi Kasus Konsumen Produk Lifebuoy dari Brand Unilever di Indonesia). *Ebisnis Manajemen*, 2(3), 67–79.
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Rachim, F. A., Yantih, N., & Masri, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen yang Berdampak Pada Loyalitas (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan X di Cikarang). *MAHESA: Malahayati Health Student Journal*, 3(11), 3805–3822. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v3i11.11361>
- Rahma Dayanti Syafitri, & Weny Rosilawati. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pro Israel Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Di Tengah Aksi Boikot Produk Pro Israel Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(2), 143–163. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i2.225>
- Ritonga, N., Andyna, C., Ameliany, N., & Sukmawati, C. (2025). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Brand Switching Behavior Konsumen Muslim Aceh*. 12(1), 176–184.
- Wardhana, A. (2024). Brand Management in The Digital Era-Edisi Indonesia. Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara
- Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen di Era Modern. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik
- Wulandari, A., Mulyanto, H. (2024). Keputusan Pembelian Konsumen. Jawa Barat: PT Kimshafl Alung Cipta
- Airlangga, PH, *et al.* (2024). Perilaku Sosial Keagamaan Terhadap Pola Konsumsi Pada Masa Konflik Israel dan Palestina di Masyarakat Muslim. *IAS Journal of Localities*, Vol. 1, No. 2.

- Tarigan, M. I. (2018). Kajian Teoretis Tentang Hubungan Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 93-102.
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 17, No. 33. Diakses pada 27 Oktober 2024, dari <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Safrina, S. (2024). Isu Israel-Palestina, Omset KFC Lhokseumawe Turun Hingga 60%. Diakses pada 15 Oktober 2024, dari <https://www.rri.co.id/bisnis/895971/isu-israel-palestina-omset-kfc-lhokseumawe-turun-hingga-60>
- Khalfani, K. (2023). Representasi Kritik Sosial Dalam Lagu Iwan Fals dan Iksan Skuter (Analisis Semotik Multimodal), Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses pada 22 Oktober 2024, dari http://repository.upi.edu/96774/4/S_IND_1908720_Chapter3.pdf
- Praditia, A. (2013). Metode Penelitian, Universitas Negeri Depok. Diakses pada 22 Oktober 2024, dari https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB_III_09.10.033_Aji_p.pdf
- Daftar Produk Pro Israel Yang Diboikot Tapi Dijual di Indonesia. (2023). Di akses pada 23 Oktober 2024, dari <https://www.detik.com/bali/bisnis/d-7034285/daftar-produk-pro-israel-yang-diboikot-tapi-dijual-indonesia>
- Riadi, M. (2023). Citra Perusahaan (Pengertian, Fungsi, Jenis, Indikator dan Strategi Pembentukan). Diakses pada 23 Oktober 2024, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/citra-perusahaan.html?m=1>
- Noor, A. F. (2023). KFC Indonesia Akui Aksi Boikot Berdampak Pada Penurunan Penjualan. Diakses pada 27 Oktober 2024, dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s58uod490/kfc-indonesia-akui-aksi-boikot-berdampak-pada-penurunan-penjualan>
- Al Hakim, H. A. (2024). Nasib KFC : Rugi Rp 557 M, 47 gerai tutup dan PHK 2.274 orang. Diakses pada 9 November 2024, dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-7629272/nasib-kfc-rugi-rp-557-m-47-gerai-tutup-dan-phk-2-274-orang>