

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PRO-ISRAEL
(Studi Kasus pada KFC Lhokseumawe)**

SKRIPSI



Oleh :

**NAMIRA RISQINA
NIM : 210260014**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**