

**PENGARUH *VARIETY OF SELECTION*, *PRICE ATTRIBUTE*,
DAN *SENSORY ATTRIBUTE* TERHADAP *E-IMPULSE*
BUYING PADA PRODUK BERRYBENKA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**MIRNA
NIM. 190410083**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**PENGARUH *VARIETY OF SELECTION*, *PRICE ATTRIBUTE*, DAN
SENSORY ATTRIBUTE TERHADAP *E-IMPULSE BUYING* PADA
PRODUK BERRYBENKA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**MIRNA
NIM. 190410083**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI,2024**