

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGUNAAN APLIKASI SEABANK DAN BANK JAGO DENGAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, perbankan di Indonesia telah mengalami transformasi signifikan melalui pemanfaatan teknologi, yang ditandai dengan meningkatnya transaksi digital mencapai Rp. 15.881,53 triliun atau 16,15% dari tahun ketahun. Untuk mengetahui respon pengguna terhadap aplikasi perbankan digital Seabank dan Bank Jago, dilakukan penelitian dengan menerapkan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) dengan tujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan. Analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa rata-rata tanggapan pengguna terhadap aplikasi Seabank mencapai 87,02% dan Bank Jago 84,82% yang keduanya berada dalam kategori "sangat setuju" yang menandakan respon positif dari pengguna. Analisis hipotesis mengungkapkan bahwa faktor-faktor seperti pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, nilai harga, kebiasaan, niat perilaku, dan perilaku penggunaan berpengaruh signifikan terhadap penerimaan aplikasi Seabank. Sementara itu, pada aplikasi Bank Jago, faktor-faktor yang berpengaruh signifikan adalah pengaruh sosial, nilai harga, kebiasaan, niat perilaku, dan perilaku penggunaan. Dengan menerapkan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2), temuan penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi penting dalam memahami penerimaan dan penggunaan terhadap transaksi digital.

Kata Kunci: *Seabank, Bank Jago, UTAUT2, Penerimaan Teknologi Structural Equation Model, Analisis Statistik Deskriptif*

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGUNAAN APLIKASI SEABANK DAN BANK JAGO DENGAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*

ABSTRACT

In recent years, banking in Indonesia has undergone a significant transformation through the use of technology, which is marked by the increase in digital transactions reaching Rp. 15,881.53 trillion or 16.15% from year to year. To find out the user response to the Seabank and Bank Jago digital banking applications, a study was conducted by applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model with the aim of analyzing factors that influence acceptance and use. Descriptive statistical analysis showed that the average user response to the Seabank application reached 87.02% and Bank Jago 84.82%, both of which were in the “strongly agree” category, indicating a positive response from users. Hypothesis analysis reveals that factors such as social influence, facilitating conditions, price value, habits, behavioral intentions, and usage behavior have a significant effect on the acceptance of the Seabank application. Meanwhile, in the Bank Jago application, the factors that have a significant effect are social influence, price value, habit, behavioral intention, and usage behavior. By applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2), the research findings are expected to make an important contribution to understanding the acceptance and use of digital transactions.

Keyword : *Seabank, Bank Jago, UTAUT2, Technology Acceptance Structural Equation Model, Descriptive Statistical Analysis*