

DAFTAR PUSTAKA

- Asira, Miftahul Jannah, Tineke Wolok, and Djoko Lesmana Radji. 2024. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Gudang 27" 7 (1): 166–72.
- Gustian, David, and Eti Arini. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Jeruk Kalamansi Anggrek Putih Bengkulu Tengah (Pada Desa Harapan Makmur Kecamatan Pondok Kubang Bengkulu Tengah)." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 4 (2):://doi.org/10.61567/jmmib.v4i2.164.
- Dasmadi. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI*. CV. Aneka Pustaka Multimedia. [Manajemen_Strategi.html?id=Du0LEQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://www.manajemenstrategi.html?id=Du0LEQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Ginting, A. S. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pedagang Buah Di Pasar Delitua Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/20179/1/188320239_Fulltext.pdf - Alberta Shela Br Ginting - https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20179%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/20179/1/188320239_Fulltext.pdf - Alberta S
- Handayani Asih, S. A. E. (2021). *MANAJEMEN STRATEGIS*. UNISRI Press. https://books.google.co.id/books?id=YrybEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Haq-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Irwansyah Rudy, Suhadarliyah, Faisol, Ibadurrahman, Supriadi Yudi Nur, Anwar, Prayoga Riza Akhsani Setyo, S. F. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIK*. Seval Literindo Kreasi (Penerbit Savel0. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Strategik_Teori_dan_Analisis.html?id=1FrGEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtenor, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). Landasa Teori Manajemen Strategi. *Correspondencias & Análisis*, 15018, 1–23.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 19–27.

Nasution, I. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Awareness PT PUPUK ISKANDAR MUDA (Studi Pada Masyarakat Di Desa Wilayah Ring I PT PIM)*. 9, 356–363.

STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. (n.d.).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabeta.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. CV ANDI OFFSET.
https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Strategis.html?hl=id&id=vKk5DgAAQBAJ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Akmal, Buchari, A. M., Marzuki, Maihani, S., Syauqi, T. M., Harahap, R. E., Chaidir, Afrizal, Sawitri, R., & Adnan. (2024). *Manajemen Strategi*. CV BUDI UTAMA.
https://books.google.co.id/books?id=RB0ZEQAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true