

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Cetakan 13 Ed.). Alfabeta, Cv.
- Anjani, D. D., & Tresnati, R. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Pada Sate Cak Ahmad (Survey Konsumen Cak Ahmad Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 75–82. <https://doi.org/10.29313/Jrmb.V1i1.219>
- Baharuddin, A. (2023). *Administrasi Bisnis Sektor Publik*. Sultan Publishing. https://books.google.co.id/books?id=Wybpeaaaqbaj&printsec=frontcover&dq=Administrasi+Bisnis+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=x&redir_esc=y#v=onepage&q=Administrasi%20bisnis%20adalah&f=false
- Farah, F. (2022). Dinamika Industri Kuliner Wingko Babat “Loe Lan Ing” Pada Tahun 1998 – 2019. In *Journal Pendidikan Sejarah* (Vol. 12, Issue 2).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*.
- GoodStats. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hardani, Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Cv. Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. Cv. Jakad Publishing.
- Kadin Indonesia. (n.d.). *Data dan Statistik UMKM Indonesia*. Retrieved November 10, 2024, from <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Latif, L. L., & Hasbi, I. (2021). *Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Di Lazada*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib, Ed.). Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Mailia, J. (2020). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan O'chicken Gobah Ditinjau Dari Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Manap, A., Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Rambe, M. T., Raflina, R., Adnan, Y., Abdurrohman, Adha, S., Fajar, F., Pujilestari, S., Mulyana, K. E., & Widiati, E. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)* (Fachrurazi, Ed.). Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Mihron, & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 6 No. 3.
- Pradhita, R. (2022). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Butik Plus Gallery Medan [Universitas Medan Area]. In *Universitasmedanarea*.
File:///C:/Users/Asus/Documents/Jurnal%20customer%20experience/178320047%20-%20rindy%20pradhita%20fulltext.Pdf
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Cv. Budi Utama. <https://id.scribd.com/document/660122293/E-Book-Metode-Riset-Penelitian-Kuantitatif-Penelitian-Di-Bidang-Manajemen>
- Safrawali, & Siregar, B. (2022). *Penerapan Administrasi Bisnis Dan Administrasi Perkantoran Modern Di Kota Medan*. 2, 364–375. <https://j-las.lemkomindo.org/index.php/afosj-las/index>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Salsabilla, F. H. (2024). *Fenomena Seblak Dikalangan Generasi Muda*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/fany-hanum-salsabilla-20324090/fenomena-seblak-dikalangan-generasi-muda-23hbvv5yqtz>
- Sari, Y. P., Si, S. E. M., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Si, M., Suwitho, M. S. E., Zia'ul Huda, S. E., Luhglatno, M. M., Nursalim, A., Indrawati, I. M., Istiyanto, B., Sudirman, M. H. A., Prasetya, P., Si, S., Menarianti, M. M. I., Kom, S., Kom, M., Lisa, J. C., ... Putri, E. (2024). *Loyalitas Pelanggan* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Septiano, R., Defit, S., & Yuslami. (2023). *Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Pt Penamuda Media.
- Siswati, D. E., Sofiah, D., Iradawaty, N., & Imamah, N. (2024). *Customer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil*. Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.

- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., & Anto, M. A. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Cv. Widina
Media Utama. <https://Dspace.Uc.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/6778/Content6778.Pdf?Sequence=4>
- Tarigan, S. M., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada Pt. Nadhira Berkah Haramain . *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 6092–6110.
- Wahyuni Sitepu. (2024). Ilmu Administrasi Bisnis. In *Journal Geej*, 7(2).
- Widya, Y., & Samuel, H. (2018). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dimoderasi Oleh Media Social Pada De Mandailing Cafe Surabaya*.
- Yuliani, R. (2023). *Pengaruh Servicescape Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening* [Universitas Semarang].
File:///C:/Users/Asus/Documents/Jurnal%20customer%20experience/B.11.19.0275-15-File-Komplit-20230214052504%20(5).Pdf
- Yulinda, A., Ranidiah, F., & Jauhari, W. R. R. (2020). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Kfc Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3.