

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Setiawan, Alfyyah Berliani, Yodi, & Erick Prayogo Walton. (2023). Mencegah Degradasi Ekonomi Dan Meningkatkan Objek Wisata Desa Mentigi. *Semnas-Pkm*, 1(1), 395–405. <https://doi.org/10.35438/semnas-pkm.v1i1.118>
- Annisa Nur Jannah. (2024). *makan pedas terus jadi tren di kalangan anak muda*. VALIDNEWS. <https://validnews.id/kultura/makanan-pedas-terus-jadi-tren-di-kalangan-anak-muda>
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Engel. (2014). Strategi Pengembangan Usaha. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 14–54.
- Fandy Tjiptono. (2011). Strategi Pemasaran. In *Makalah Ilmiah Ekonomika* (Vol. 14, Issue 3).
- Herawan A & Wijaya A. (2020). Konsep Strategi dan Visi-Misi Perusahaan. *Paralel*, 2, 1–16.
- Jihan nabila umar. (2024). *efek makanpedas bagi kesehatan*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/kesehatan/895598/efek-makan-pedas-bagi-kesehatan#:~:text=Menurut survei dari Licorice sebanyak,tidak terlalu menyukai makanan pedas>
- Mulyaningsih, D. S. (2022). Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Sidda Mulya Jakarta Timur. *Skripsi*, 5(3), 248–253.
- Paramita, K. (2022). Analisis Pendapatan Pada Warung Tegal 2000 di Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Rochayati, N., Irma, E., Ibrahim, Mas'ad, Arif, Wahab, A., & Herianto, A. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner pada Pasca Pandemi Covid-19 di Kelurahan Pagesangan Kota Mataram. *Seminar Nasional Paedagoria*, 1(3), 170. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/fkip>
- Sugiyono Guzman, K. C., & Oktarina, Nina Paper, W. (2018). BAB III METODE PENELITIAN Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2008). *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 335–336.
- Sumaryanti, L. (2017). *Peran Lingkungan Terhadap*. 07(01), 72–89.
- Utama, A. P., & Buana, U. M. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (Issue May).

- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. (2023). Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 52–62.