

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SEBLAK RONYOK
LHOKSEUMAWE UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING DIPASAR KULINER PEDAS**

SKRIPSI



OLEH:

**MAIZAR
NIM. 210260074**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**