

DAFTAR PUSTAKA

- Afan Zaini, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *Pemasaran Jasa*, 1(1), 15.
- Anggelica, A. ., & Meirisa, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sherly Bridal Palembang. *Mdp Student Conference*, 2(2), 352–357. <https://doi.org/10.35957/Mdp-Sc.V2i2.4258>
- Apriliya, G., Kartini, U., Kunci, K., Pembelian, K., & Konsumen, P. O. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Makanan Secara Online Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online). *Jmm Online*, 6(5), 294–306.
- Elia, A., & Dkk. (2023). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.
- Grace, E., Onita Sari Sinaga, Silalahi, M., Ambarita, M. H., & Simatupang, S. (2022). Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Buletin Poltanesa*, 23(1), 35–44. <https://doi.org/10.51967/Tanesa.V23i1.931>
- Nasution, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rerestaurant Pondok Jambu Di Kabupaten Padang Lawas. *γ787*, (8.5.2017), 2003–2005
- Nelisa, N., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Shopee. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 681. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i2.553>
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.
- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, S., & Nadhifah, N. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Kemampuan Berkomunikasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Jne Babat Lamongan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 463–472. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.614>
- Safrawali, S., & Siregar, B. (2022). Penerapan Administrasi Bisnis Dan Administrasi Perkantoran Modern Di Kota Medan. *All Fields Of Science Journal Liaison Academia And Society*, 2(2), 364–375. <https://doi.org/10.58939/Afosj-Las.V2i2.267>
- Wicaksono, B. A., & Widodo, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen SURYA PASCA SCIENTIA* 13(1):1–14. <https://doi.org/10.35968/jimspc.v13i1.1145>.

- Widyawati, N., Mahriani, E., Yudawisastra, H. G., Zulfikar, R., Bagenda, C., Aziz, L. H., Sintha, L., Suharyati, S., Ratri, W. S., Wattimena, C. M. A., Satmoko, N. D., & Setianingsih, R. E. (2023). *Pengantar Administrasi Bisnis*.
- Wisnu, A. (2021). (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Aulia Pratama. <https://Repositori.Uma.Ac.Id/Bitstream/123456789/15476/1/178330138> - Adam Tambunan - Fulltext.Pdf
- Yusri, A. Z. Dan D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Yustiana, E (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Top Bakery Kota Metro. *Ekonomi, Jurusan, Syariah Fakultas, Ekonomi Dan, And Bisnis Islam*. 2024.