

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chandra, S.M., dan Tielung, M.V.J. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Likaso terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *Jurnal EMBA*. 3 (3), 959-970.
- Cypert, K., Prasetyo. E., dan Setiadi. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik Di Pasar Modern Gelael Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 12 (2), 87-79.
- Dadas, B.M., Yamin, M., dan Lifianthi. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mengonsumsi Beras Organik Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 6 (1), 79-93.
- Dalimunte, I.A.N. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik di Irian Supermarket dan Dept. Store Kecamatan Kisaran Kabupaten Asahan Sumatera Utara (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh. Aceh Utara.
- Fure, H. 2013. Lokasi Keberagaman Produk Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. 1 (3), 273-283.
- Gaffar, A.F.O., Malani, R., dan Putra, A.B.W. 2021. *Artificial Intelligence: Konsep Fundamental dan Terapan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Handri, W., dan Dian. 2005. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Eksekutif*. 2 (3), 165-170.
- Hasan, I.F. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop (Non Franchise) Di Kota Bukittinggi Sumatera Barat (Skripsi). Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Herlyana, E. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqaifiyyat*. 13 (1), 188-204.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismawan, A.I. 2016. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Big Cola di Kota

- Malang (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Juniard, H., Yakin, A., dan Tajidan. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Lokal Kota Mataram. *Jurnal Agroteksos*. 30 (2), 90-99.
- Juraidah. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Pengunjung Warung Kopi *One Love* Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*. 2 (1), 81-90.
- Kamila, F., Prasetyu, E., & Roessali, W. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga. *Agrisocionomics J. Sos. Ekon. Pertan*. 3, 10-18.
- Karlindah, M. 2023. Perilaku Mahasiswa Universitas Lampung Terhadap Minuman Kekinian Bertopping Boba di Kota Bandar Lampung (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Lampung.
- Khansa, R.S.N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri-Jakarta Barat) (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Khoiriyah, N.M. 2023. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat terhadap Konsumsi Minuman Sehat di Kota Malang (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang. Malang.
- Mahmudan, A., dan Bayu, D. 2022. Berapa Konsumsi Kopi Indonesia Pada 2020/2021. (www.dataindonesia.id). Diakses tanggal 27 Oktober 2022.
- Maulida, N.S., Agustina, T. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Produk Kopi Robusta Organik Koperasi Serba Usaha (KSU) Buah Ketakasi di Kabupaten Jember. *Jurnal Mediagro*. 18 (2), 106-122.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. 2013. Edisi 9. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradana, M.A.G., Agustono, dan Ferichani, M. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek Teh Botol Sosro di Surakarta. *JASE (Journal of Agribusiness Social and Economic)*. 4 (1), 36-45.
- Pride, dan Ferrel. 2013. *Marketing*. Edisi 17. South-Western: Cengage Learning.
- Putri, D.C., dan Sunaryanto, L.T. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Kampong Banyumili Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 7 (3), 579-590.
- Rahmat, I. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.

- Safrida, Marsudi, E., dan Jannah, P. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh. *Jurnal Agriseip*. 21 (2), 70-80.
- Samsura, D. 2012. *Ngopi Ala Barista*. Jakarta: Penebar Plus.
- Sari, D.I. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Horas Kota Pematangsiantar (Skripsi). Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Schiffman, N.J., dan Kanuk, L.L. 2007. Edisi 9. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall Internasional, Inc.
- Sekarningrum, E.A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Kopi, Lokasi, Suasana, dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kedai Kopi Serab (Skripsi). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sitorus, A.C. 2017. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Swalayan Kota Semarang (Skripsi). Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, A.I. 2019. Analisis Ketahanan Pangan Rumah Tangga Nelayan di Gampong Pusong Lama Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe (Skripsi). Universitas Malikussaleh. Aceh Utara.
- Utami, W.T., dan Yuliawati. 2020. Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. 8 (2), 131-148.
- Watae, R.H., Worang, F.G., dan Soepeno, D. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado. *Jurnal EMBA*. 5 (3), 4245-4254.
- Widyahastuti, A., dan Susilowati, D. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi (Studi pada Pelanggan Janji Jiwa Taman Dayu Pandaan). *Jurnal Kesehatan Pangan*. 5 (2), 38-53.