

## ABSTRAK

Nama : Elia Rosdiana  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Lingkungan Kampus Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh karakteristik wirausaha dan lingkungan kampus terhadap niat berwirausaha mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 120 responden. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat karakteristik kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa, seperti kepercayaan diri, kemandirian, dan keberanian mengambil risiko, maka semakin tinggi pula niat mereka untuk berwirausaha. Sebaliknya, variabel lingkungan kampus tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Artinya, dukungan lingkungan kampus belum mampu menjadi faktor yang mendorong secara langsung terbentuknya niat berwirausaha pada mahasiswa.

**Kata Kunci:** Karakteristik wirausaha, lingkungan kampus, niat berwirausaha

## **ABSTRACT**

*Name: Elia Rosdiana*

*Study Program: Entrepreneurship*

*Title: The Influence of Entrepreneurial Characteristics and Campus Environment on Students' Entrepreneurial Intentions at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

*This study aims to examine the influence of entrepreneurial characteristics and the campus environment on students' entrepreneurial intentions at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The number of respondents in this study was 120. Using a quantitative approach, the method employed to analyze the relationship between variables was multiple linear regression analysis. The results showed that the entrepreneurial characteristics variable had a positive and significant effect on students' entrepreneurial intentions. This indicates that the stronger the entrepreneurial traits possessed by students—such as self-confidence, independence, and risk-taking—the higher their intention to become entrepreneurs. Conversely, the campus environment variable did not have a significant effect on entrepreneurial intention. This means that campus environmental support has not yet become a direct motivating factor in shaping students' entrepreneurial intentions.*

*Keywords: Entrepreneurial characteristics, campus environment, entrepreneurial intention*