

DAFTAR REFERENSI

- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Aini, N., & Widyafendhi. (2019). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 184–195.
- Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket Di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 158. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20000>
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administraus*, 5(2), 54–73. <https://doi.org/10.56662/administraus.v5i2.155>
- Ariyanti, K. D., Mon, A. A., Ekohariadi, E., & Anifah, L. (2018). Effect of Problem-Based Learning Model and Motivation toward Learning Outcomes on Network Routing. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 24(2), 270–277. <https://doi.org/10.21831/jptk.v24i2.20005>
- Awa, Palahudin, Naila Sya'diah, C. Z., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830.
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/1413/1147>
- Azizah, S. N., Ma, D., Ekonomi, F., & Bangsa, S. P. (2017). *Motivasi usaha sebagai mediator hubungan antara perilaku inovatif dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pengusaha batik tulis di Kabupaten Kebumen*. May 2016, 1–9. <https://doi.org/10.20884/1.performance.2017.24.2.695>
- Baihaqi, I., Santoso, B., & Rusdiyanto, R. (2023). Pengaruh lokasi, motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan wirausaha industri terasi di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.47134/jampk.v1i1.9>
- Carolina, V. P. (2015). *Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi wirausaha terhadap penggunaan bootstrap financing*. 1–12. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.376>

- Darwin Taib. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Toko Julia Jaya. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75–93. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v2i1.914>
- Dhiya Utami, A., & Hadita. (2023). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Butik Azqia Hijab. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(3), 354–365. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i3.435>
- Di, D., & Gomo, K. (2023). *Pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan usaha dagang di kecamatan gomo*. 6(1).
- Faidah, A. N., & Produk, I. (2024). *Pengaruh Kreativitas , Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin)*. 02(02).
- Falahuddin, F., Fuadi, F., Munandar, M., Juanda, R., Munardi, M., & Heikal, M. (2022). Peningkatan Kapasitas Pendukung Usaha Pada Umkm Kelompok Usaha Kerupuk Tempe Bungong Nanggroe Di Kecamatan Syamtalira Aron Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (JPMN)*, 2(2), 32–36.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Uniraya*, 5 No 1(1), 51–57.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Hafni, N., & Iryani, L. (2025). *Program Pemberdayaan UMKM Berbasis Digital Marketing pada Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe*. 03(02), 714–723.
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review*. 1(2), 96–105.
- Ika, L. (2019). Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran. In *Erzatama Karya Abadi* (Issue August).
- Iksyaniyah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*,

1(1), 151–156.

- Junaidi, M. (2023). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. In *Kementrian Keuangan Direktorat Jendral Perbendaharaan*, <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html> (Vol. 1, Issue 5, pp. 650–655).
- Karimah, A., & Budi Santosa Kramadibrata. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 419–430. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.529>
- Kreativitas Adalah_ Pengertian, Ciri, Contoh & Cara Meningkatkan! – Gramedia Literasi*. (n.d.).
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2023). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha. *Mbia*, 21(3), 360–376. <https://doi.org/10.33557/mbia.v21i3.1938>
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Total Aset, Jumlah Tenaga Kerja, Biaya Pemasaran Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 247–257. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.45659>
- Mela Sofiati, A., Murniawaty, I., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Pengalaman Usaha Dan Pengelolaan Pasar Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Setelah Revitalisasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 588–604. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31490>
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha. *JUKERDI: Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(2), 10–17.
- Nainggolan, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Di Asia Mega Mas Medan. *Senashtek 2024, Vol. 2 No. 1 (2024): Senashtek 2024*, 297–304.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Malikussaleh. *Jurnal Penelitian dan Perilaku Manajemen*, 4 (1), 1-6.
- Novita Ekasari dan Nurhasanah. (2013). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap

- Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi Novita. *Early Human Development*, 83(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.earlhumdev.2006.05.022>
- Nurwani, N., & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37–52. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v2i1.3332>
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 5-6. <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- Pranoto, A., Sulistyaningsih, E., & Dzakiya, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wirausaha Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Ist Akprind Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi Otomotif*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.21831/jpvo.v3i1.35456>
- Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakrta Selatan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–128.
- Purhantara, W. (2012). MENCIPTAKAN ORGANISASI YANG KREATIF Wahyu Purhantara. *Jurnal Economia*, 8(2), 155 & 161. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=52308&val=473>
- Rahmawati, D. (2013). Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pr Fajar Berlian Tulungagung. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*, 1(1), 1–16. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/bonorowo/article/view/6/6%0Ahttp://www.jurnal-unita.org/index.php/bonorowo/article/view/6>
- Rahmawati, E. (2018). *Pertumbuhan usaha kuliner di Lhokseumawe meningkat* (pp. 21–22).
- Ramdhani, F. V. (2014). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Sentra UKM Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Elib Unikom*, 1–13.
- Rika Widianita, D. (2023). Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung). In *AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII (Issue I)*.
- Riyanto, J., & Musprihadi, R. (2024). Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Sekarwangi Snack Kelurahan Pudakpayung dari pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Lingkungan Eksternal. *Serat Acitya*, 13(1), 65–76. <https://doi.org/10.56444/sa.v13i1.1442>

- Sari, tiara indah, Gemina, D., & Yuningsih, E. (2024). *Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) di Kota Bogor Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor , Indonesia berusia produktif lebih banyak daripada usia tidak produktif . Bonus demografi secara pengusaha. 3(4).*
- Sinurat, M., Lilinesia, L., Subhan, M., & Simanjuntak, A. (2021). Strategi bertahan hidup UMKM sektor kuliner dalam upaya pemulihan ekonomi kerakyatan berbasis industri kreatif di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Riset dan Perilaku Manajemen , 1 (1), 7-14.*
- Siregar, L. Y. S. (2020). Motivasi Sebagai Perubahan Perilaku. *Forum Paedagogik, 11(2), 81–97.* <https://doi.org/10.24952/paedagogik.v12i2.3156>
- Steven, V. (2022). Analisis Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Makan Padang di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen, 127–134.* <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Desa Bulian. *Universitas Pendidikan Ganesha, 5(1), 2.*
- Suriana, D. I. P., Bajari, M., & Bopeng, L. S. (2021). Karakteristik wirausaha merupakan keinginan akan suatu keberhasilan/kesuksesan, keinginan mengambil resiko yang wajar, optimis, dan berkeinginan untuk menjalankan suatu usaha/bisnis. *Journal of Fiscal and Regional Economy Studies Volume 4, Nomor 2, 4(2), 15–26.*
- Suwarto, Dwi Nugroho, S., & Nuzul Hakim, L. (2022). Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa Batanghari Lampung Timur. *Kalianda Halok Gagas, 4(2), 120–128.* <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.28>
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB), 4(1), 183–198.* <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Tamara, A., Susanti, N., & Subhi, R. (2025). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia , Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Aparatur Sipil Negara Pada Kantor Kementerian Agama Kota Bengkulu The Influence Of Human Resource Development , Leadership Style And Motivation On Work Achi. 1(2), 77–84.*
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen, 12(1), 49–57.* <https://doi.org/10.52643/jam.v12i1.2109>

- Visionida, J. (2019). *Jurnal Visionida, Volume 5 Nomor 2 Desember 2019*. 5, 1–12.
- Wahyudi, I. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Dalam Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Uin Alauddin Makassar*. 53(9), 1689–1699.
- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(3), 117–130. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>
- Yasin, Nurfatwa Andriani, J. (2016). *Pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha*. 275–285.