

ABSTRAK

Nama : Mhd Aldiani
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Pasar Ahad Wisata Kuliner Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, kreativitas, dan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Pasar Ahad Wisata Kuliner Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 90 responden pelaku UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Semakin tinggi motivasi pelaku usaha, semakin besar peluang mereka untuk mencapai keberhasilan dalam menghadapi tantangan bisnis. (2) Kreativitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Hal ini menunjukkan pentingnya dukungan terhadap pengembangan kreativitas, baik melalui pelatihan maupun fasilitasi dari pemerintah daerah dan komunitas usaha. (3) Lokasi usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Pemilihan lokasi yang strategis terbukti mendukung peningkatan penjualan dan mempermudah akses konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.

Kata Kunci: Motivasi, Kreativitas, Lokasi Usaha, Keberhasilan UMKM, Pasar Ahad, Lhokseumawe

ABSTRACT

Name : Mhd Aldiani

Study Program : Entrepreneurship

Title : The Influence of Motivation, Creativity, and Business Location on the Success of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) at the Ahad Culinary Tourism Market in Lhokseumawe City

This study aims to analyze the influence of motivation, creativity, and business location on the success of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) at the Ahad Culinary Tourism Market in Lhokseumawe City. The research method used is a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 90 MSME respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that: (1) Motivation has a positive and significant influence on the success of MSMEs. The higher the motivation of business actors, the greater their chances of achieving success in facing business challenges. (2) Creativity also has a positive and significant influence on the success of MSMEs. This highlights the importance of supporting creativity development through training or facilitation by local governments and business communities. (3) Business location has a positive and significant influence on the success of MSMEs. A strategic business location has been proven to support increased sales and improve consumer access to the products or services offered.

Keywords: *Motivation, Creativity, Business Location, MSME Success, Ahad Market, Lhokseumawe*