

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN LOKASI USAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM ) DI PASAR AHAD WISATA KULINER KOTA  
LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**MHD. ALDIANI**

**NIM 210450031**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**LHOKSEUMAWE**

**JULI, 2025**

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN LOKASI USAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH ( UMKM ) DI PASAR AHAD WISATA KULINER KOTA  
LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Bisnis

**MHD. ALDIANI**

**NIM 210450031**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**LHOKSEUMAWE**

**JULI, 2025**