

ABSTRAK

Salah satu usaha pembuatan roti yang ada di kota Lhokseumawe yaitu “UD. Zia Bakery” yang terletak di Jalan perikanan, Desa Moungeudong, Lorong 1, Kecamatan Muara Dua, Kota Lhokseumawe yang sudah ada sejak tahun 1990. Memiliki salah satu varian roti yaitu Coklat lezat, dimana kemasan yang digunakan saat ini berupa plastik bening yang disablon dengan label “Lezat Bakery”. Meskipun sudah Mencantumkan nama produk tetapi di perlukannya kemasan yang inovatif dan informatif untuk menjangkau pasar yang lebih luas termasuk swalayan dan *platfrom* penjualan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang kemasan roti coklat lezat agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Quality Function Deployment* (QFD) adalah sebuah pendekatan terstruktur yang digunakan untuk mengaitkan keinginan pelanggan dengan aspek-aspek dalam desain dan pembuatan produk atau layanan dengan Menyusun kuesioner dri 70 responden dan membuat matriks *House of Quality* (HOQ) akan digunakan untuk menerjemahkan kebutuhan konsumen ke dalam karakteristik teknis kemasan. Berdasarkan analisis data karakteristik teknis utama meliputi desain visual, material kemasan, ukuran kemasan, informasi produk atau labeling, bentuk kemasan, elemen pada kemasan. Hasil penelitian menghasilkan rancangan kemasan roti dengan ukuran 12x 10 cm sama dengan ukuran saat ini (persegi Panjang standart) dengan warna coklat dan crem, Ketebalan plastik yang digunakan 40 mikro yang membuat produk aman dan terlindungi. Rancangan usulan kemasan ini diharapkan dapat meningkatkan daya Tarik produk, memberikan perlindungan , serta dapat memperluas jangkauan pemasaran.

Kata Kunci : Kemasan Roti Coklat Lezat, *Quality Function Deployment* (QFD)
Rancangan Usulan Kemasan