

DAFTAR PUSTAKA

- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (Vol. 2, Issue May).
- Astuti, F. (2020). *Analisis Pengembangan Usaha Tanaman Hias dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Tanaman Hias di Kelurahan Gunung Terang Kota Bandar Lampung)*.
- Chairunnisa, S. (2022). *Minuman Kekinian Es-Mosi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Kekinian Es-Mosi*.
- Clark, E. (2024). *Ahli Gizi soal Manfaat dan Risiko Konsumsi Es Krim Setiap Hari*. DetikJabar.
- Fadilla, A. R., Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Febrianty., et al. (2023). Manajemen Bisnis: Konsep Dan Strateginya. In *CV.Media Sains Indonesia* (Issue June).
- Fiantika, F. R., et al. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *PT. Global Eksekutif Teknologi* (Issue March).
- Handayani. (2020). Bab III Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Hasibuan, S. R. S. (2022). Overrun, Kekentalan, pH dan Kecepatan Leleh Es Krim Susu Sapi dengan Penambahan Kelopak Bunga Rosella (Hibiscus sabdariffa. L.). *Skripsi*, 1–64.
- Heryani, L. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Bu Ani Di Desa Ulee Pulo Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara*.
- Manik, G. C. S., Pohan, M., Simatupung, S. A., & Lubis, P. K. D. (2024). Strategi Sukses Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Pengembangan Pengembangan Bisnis Ice Cream Pink Chiling Gia. *MES Manajemen Journal*, 3, 239–249.
- Mayasari, I. (2017). *Strategi Pengembangan Dan Analisis Finansial Usaha Exotic Ice Cream (Studi Kasus di Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian*

- Mirad, Y. F., Dora, Y. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mixue Di Cimahi Utara. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 2(1), 260–273.
- Nalendra, A., Rangga, A., Winarno, S. H., & Priadi, A. (2023). Mixue Expansion Strategy: The Effect of Location, Price, Lifestyle on Purchasing Decision and Brand Image As Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 95–103.
- Nasution, A. F. (n.d.). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Issue 2023).
- Purwandari, J. D., Hadi, M. A. A., Astuti, D. P., & Kining, A. F. (2024). Strategi pengembangan bisnis tuan dawet indonesia. *JURNAL INKIBUTOR BISNIS*, 11–20.
- Saputra, N. (2020). Manajemen Strategis Dalam Bisnis. In *Manajemen Bisnis Kontemporer Prinsip Dasar dan Aplikasi* (Issue October).
- Septiani, A., Qurratulain, H., & Wulandari, Y. S. (2024). Analisis Pengaruh Franchise dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Pengembangan Usaha Es Teh Kokoh di Kota Tangerang. *Perfect Education Fairy*, 2(2), 67–79.
- Setiawan, Z., et al. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis (Teori Komprehensif)* (S. & Efitra (ed.)).
- Sugiarto. (2023). *Karakteristik Objek Yang Mempunyai Kuantitas Di Kabupaten Tulang Bawang*. 4(1), 1–23.
- Supriadi, A., Arisondha, E., Sari, T. N. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). [pengelolaan-keuangan-dan-pengembangan-us-23e60ea3.pdf](#)
- Widyawati, N., et al. (2024). Ilmu Administrasi Bisnis Suatu Pengantar. In Suwandi (Ed.), *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).