

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pengembangan bisnis es krim Mixue di kota Lhokseumawe dengan fokus pada identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Mixue sebagai salah satu merek es krim dan minuman yang sedang berkembang pesat di Indonesia termasuk di Lhokseumawe, memerlukan strategi yang tepat agar dapat mempertahankan eksistensinya dan meningkatkan daya saing di pasar lokal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan informan yang terdiri dari store manajer, admin, karyawan, dan pelanggan Mixue. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mixue berhasil memperluas pasar melalui strategi pemasaran digital yang efektif, menjaga kualitas produk melalui standar operasional yang konsisten, menjalankan usaha sesuai aturan pemerintah seperti sertifikasi halal dan izin usaha yang memperkuat kepercayaan konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang bermanfaat bagi pelaku usaha serupa dalam merumuskan strategi bisnis yang efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi pengembangan bisnis, Mixue.

ABSTRACT

This research aims to examine the business development strategy of Mixue ice cream in Lhokseumawe, with a focus on identifying the factors that influence business growth and sustainability. Mixue, as one of the rapidly growing ice cream and beverage brands in Indonesia, including in Lhokseumawe, requires an appropriate strategy to maintain its existence and enhance competitiveness in the local market. This research uses a descriptive qualitative method with informants consisting of the store manager, admin, employees, and Mixue customers. Data were collected through interviews, direct observation, and documentation. The results of the study show that Mixue has succeeded in expanding the market through effective digital marketing strategies, maintaining product quality through consistent operational standards, running a business according to government regulations such as halal certification and business permits that strengthen consumer trust. This research is expected to provide useful insights for similar business actors in formulating effective and sustainable business strategies.

Keywords: *Business development strategy, Mixue.*

