

DAFTAR REFERENSI

- Asman, N., & Apriliani, N. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Axis. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7), 398–414.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aswad, D. N., Hapsara, O., & Alhudhori, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi). *SMS: Science of Management and Students Research Journal*, 1(1), 1–10.
- Baum, F. (2013). *Kendali Mutu Terpadu*. Jakarta. Erlangga
- Firmansyah, A. (2019). *pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Jogiyanto, (2010). Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(2), 8–18.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Benyamin (ed.)). Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Maulana, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar AXIS (Studi pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/5451>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku*.

Konsumen. BPFE. Yogyakarta

Tjiptono, & Darmadji, F. (2011). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi Keti). Salemba Empat. Jakarta

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi

Umar, Husein, (2014). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. SUN

Yustiawan, O., & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.