

## ABSTRAK

Nama : Rauzatul Jannah  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Internet AXIS (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Internet AXIS)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Internet AXIS (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Internet AXIS). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer sebanyak 119 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Internet AXIS, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Internet AXIS, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Internet AXIS dan secara simultan Kualitas produk, harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Internet AXIS.

**Kata Kunci :** Kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

Name : Rauzatul Jannah  
Program Studi : Manajemen  
Title : *The effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions on AXIS internet among students in Lhokseumawe*

*This study aims to see the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions on AXIS internet among students in Lhokseumawe. The data used in this study are primary data of 119 respondents. The method used to analyze the relationship between variables is a multiple linear regression analysis method. The results showed that product quality has a positive and significant effect on AXIS Internet purchasing decisions, Price has a positive and significant effect on AXIS Internet purchasing decisions, Promotion has a positive and significant effect on AXIS Internet purchasing decisions and simultaneously product quality, price and promotion together positive and significant effect on AXIS Internet purchasing decisions.*

**Keywords :** *Product quality, price, promotion, purchase decision*