

DAFTAR REFERENSI

- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Pelatihan Pengolahan Debog Pisang Sebagai Peluang Berwirausaha Untuk Remaja Putri Di Gampong Meunasah Ujong Kulam Matang Kuli. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 3(2), 25-29.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of CustomerCentric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Aji, A. W., dan Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Sosebi*, 2(2), 202-219.
- Arida, A., Mujiburrahmad, M., & Anwar, S. (2019). Analisis Komoditas Unggulan Tanaman Pangan Di Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal AGRIFO*. Vol, 4(1).
- Arikunto, S., & Ahmad, U. (2013). Contribution of Educational Management to Optimal Service of Educational Development. *Jumal Bimbingan dan Konseling "PSIKOPEDAGOGIA*, 2(2), 70-77.
- Arlena. W.M (2023). Lima Wilayah Aceh: Pilar Utama Pertanian Penggerak Ekonomi Lokal. *Jurnal Pertanian Dan Agribisnis Indonesia*.
- Asrarul Aini, T. M. N. (2018). Profitabilitas Usaha Pisang Sale Di Desa Lhok Nibong Kecamatan Pante Bidari Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Pertanian*, 2 (6) :553.

- Bayu, D. K., Ningsih, G. M. and Windiana, L. (2020) ‘Pengaruh Labelisasi Halal, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime’, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), pp. 239–256.
- Carlina, G., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O’Boss di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 599-608.
- Claudya, M., Suryani, W., & Parulian, T. (2020). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Inovasi Pada Ukm Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Dahmiri, D., & Khalik, I. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 598-605.
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 12-44.
- Dewi, R. P., & Fransiska. 2023. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Restoran Zushioda Cirebon.” *Inovasi Penelitian* 4 (3): 781–92.
- Desmayonda, Ananda, and Arlin Ferlina. 2019. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening di Mujigae Resto Bandung.
- Ekawati, S., Hidayah, N., & Purwanto, P. (2020). Implementasi Strategi Keunggulan Bersaing dan Pendampingan Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Ritel di Tangerang. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1).
- Entrialgo, M., and Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial intentions among university students: The moderating role of creativity. *Eur. Manag. Rev.* 17, 529–542. doi: 10.1111/emre.12386
- Essel, Kwamena Bernard Cobbina, Faisal Adams & Kwadwo Amankwah, 2019 Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana, 2019, *Journal of Global Entrepreneurship Research*. Vol 9 (55), pp. 1-20.
- Fitria, T. 2019. Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Kerajinan Tangan Tas Rajut di Desa Sukajaya Kecamatan Bayung Lencir.
- Ginangjar, G. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mebel di Kabupaten Batanghari (Doctoral dissertation, Manajemen).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hafiz, & Satrianto. (2022). Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan PT Minang Sukses Sejahtera. *JKEP: Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, Volume 4, Nomor 2, Juni 2022, Hal 37-44.
- Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53-62.
- Haqiqi, F., Susanti, R. D., & Ferawati, F. (2020). Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun (Tahun 2014–2018). *Jurnal Cafetaria*, 1(1), 63-72.
- Hasniar, A. R., & Jumriani. (2025). Mediasi Keputusan Pembelian Pada Label Halal Terhadap Pendapatan UMKM Produk Makanan dan Minuman di Watampone. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol.4, No.2.
- Hendradewi, S., Mustika, A., & Darsiah, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204–212.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Husain, N., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 63–85.
- Iltiham, M. F., & Nizar, M. (2019). Label Halal Bawa Kebajikan.
- Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha rakyat (Kur), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1, 151-156.
- Jaslinah, Nurin et al. 2019. “Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Dengan Produk Kreatif.” *Admisi dan Bisnis* 20(2)
- Karunia, A., Yasmin, A., Maulidah, H., & Harjanti, R. S. (2021). Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Melalui Analisis Riset Pasar Pada UMKM Kota Tegal. *J-Din. J. Pengabd. Masy*, 6(1), 20-23.
- Khaeria, A. N., Luh Putu Tirta Murthi, N., Putra Triadji, T., & Yoan Nurotul Azizah, C. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2).

- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). Kewirausahaan dan Bisnis. Yayasan Kita Menulis.
- Kusnanto Darmawan, Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, W. G. L. (2022). Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No.9.
- Latief, J. (2022). Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Dinas Pendidikan Nasional Jakarta.
- Ludiya, E., & Maulana, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 113-120.
- Lynarbi, I., Haque, marissa grace, Purwanto, A., & Sunarsi, D. (2020). Analisis Pengaruh Lahirnya U.U No. 33 Tahun 2014 tentang JPH dan Terbitnya PP No. 31 Tahun 2019 tentang JPH terhadap Keputusan Melakukan MoU dan Perjanjian Kerja Sama Calon LPH dengan BPJPH. *International Journal of Social Policy and Law (Ijospl)*, 1(1), 88–110.
- Mardiyah, S., Kunsah, B., & Azizah, F. (2023). Edukasi Sertifikasi Self Declare Kepada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kec. Genteng Kota Surabaya Empowerment: Jurnal Pengabdian.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (Kur), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Wonosobo). In *Journal Of Economic, Business And Engineering* (Vol. 1, Issue 1).
- Maria Gratiana Yudith Tallo. (2022). Analisis Strategi Penentuan Lokasi Ekspansi Pasar Isabela Tanki. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol 7 No 2.
- Maulana, N., & Fitri, Y. (2023). Implementasi Korporasi, Kapasitas Dan Pembiayaan Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Perekonomian di Aceh. *Jurnal Cendikia Niaga (JCN)*, 7(2), 109-120.
- Muhammad Imaaduddin & Mardhiah. (2024). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'sayur Tanjungpinang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 5 No.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 391-402.
- Mulyono, A., & Hidayat, Y. R. (2022). Implementasi Kebijakan Sertifikasi Halal di Indonesia. *Res Publica: Journal of Social Policy Issues*, 1, 1–10.

- Musyawah, Irdha Yanti, & Idayanti, Desi. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nugraha, I. R. R., Supriadi, U., & Firmansyah, M. I. (2023). Efektivitas Strategi Pembelajaran Project Based Learning dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 17(1), 39-47.
- Pangestika, L. M. W., Swasti, Y. R., Pranata, F. S., & Purwijantiningsih, L. E. (2021). Edukasi Diversifikasi Pangan Skala Rumah Tangga Pada Masa Pandemi Bagi Masyarakat di Lingkungan Kevikepan Daerah Istimewa Yogyakarta. *EMSEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni Bagi Masyarakat)*, 10(2), 147–155.
- Paramithasari, P. S., Yuliani, D., Seprina, C. A., Almamada, J., & Nurul, A. H. (2020). Kreativitas Pada Wirausahawan: Studi Literatur. *Erecol*, 90–93.
- Perkasa, D. H. (2020). The Role of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation in Influencing Students' Entrepreneurship Interest. *Jurnal Literatus*, 2(2), 105–114.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289-304.
- Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakarta Selatan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–128.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 4(2), 26–35.
- Saifuddin, M., Agustinawati, A., Samsidar, S., Yusuf, M., & Khairisma, K. (2023). Pelatihan Pembuatan Jantung Pisang Krispi Bagi Siswa SMPN 7 Sawang Kabupaten Aceh Utara Untuk Mendorong Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 38-42.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
- Sibarani, C. G. G. T., Armayanti, N., Irwansyah, & Suharianto, J. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan kita menulis.
- Sitepu. (2019). *Pengembangan Kreatifitas Siswa Penulis*. Guepedia Publisher.

- Subhan, M., Sinurat, M., Lilinesia, L., & Simanjuntak, A. (2021). *The culinary sector MSME survival strategy in effort to restore populist economy based on the creative industry during the Covid-19 pandemic. Management Research and Behavior Journal*, 1(1), 7-14.
- Subhan, M., & Zainura, Z. (2024). *The influence of cultural factors, social factors and personal factors on the decision to use fakhiramake up wedding services in bireun district. Berajah Journal*, 4(3), 753-760.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71.
- Susanti, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, 3(5), 23–32.
- Susilawati, C., & Joharudin, A. (2023). Labelisasi Halal dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan.
- Sugiharti. (2023). Strategies for Effective Talent Acquisition and Retention in Human Resource Management. *Tec Empresarial*, 18(2), 769–775.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sundari, R. (2024). Persepsi Mahasiswa Tentang Regulasi Sertifikasi Halal Jalur Self Declare Pada UMKM di Pekanbaru. *Diklat Review: Jurnal manajemen pendidikan dan pelatihan*, 8(2), 232-242.
- Syarief, F. R. F. W. W. dkk. (2021). *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Penerbit Widina.
- Triana, Yanti, N. P. E. D., I. K. D. L., Wahyudin, Y., Suarningsih, N. K. A., & Marlina, T. (2024). *Karya Tulis Ilmiah: Teori & Pedoman penulisan karya ilmiah*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tri Winda Saputri. (2023). Motivasi Dan Kreativitas Berwirausaha. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, Vol.1, No.2.
- Vuspitasari, B. K., Deffrinica, D., & Siahaan, S. V. B. (2021). Menggali Peluang Ekonomi Kreatif Melalui Potensi Desa Suka Maju Kabupaten Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 181–187.
- Wahab, D. A., Dewi Anggadini, S., Yunanto, R., & Sulistiyo Soegoto, D. (2023). *Ekosistem Bisnis & Transformasi Digital Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner*.

- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.
- Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.
- Wulan Widia Astutik, S. N. & Sri L. P. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi, Vol 1 No.4*.
- Yasin, N. A., Insan, A. N., & Jumriah, J. (2025). Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM). *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 5(1), 1206-1211.
- Yulianingsih, D. & Gaol, S.M.L. (2019). Keterampilan Guru PAK Untuk Meningkatkan Minat Belajar Murid dalam Proses Pembelajaran di Kelas. *FIDEI: Jurnal Teologi Sistematis dan Praktika*, 2(1), 100–119.
- Yuyun. (2021). Analisis Modal Kerja dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Chicken Nobon Samarinda). *Borneo Studies and Research*, 2(2), 1261-1269.
- Zasriati, M., & Sarmigi, E. (2023). Analisis Pendapatan Usaha Tani Bawang Merah Di Desa Sungai Rumpun Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(3), 491-497.