

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, H., Masriandi, Kamaruddin, & Johari. (2023). Pembinaan Kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Aceh Tamiang Article Info. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 110–117.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10443604>
- Dewi, R. C. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Fadillah, T. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Papistar Melalui Media Sosial Instagram. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firmansyah, A. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Cv Penerbit Qiara Media.
- Hasan, iqbal. (2009). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT Bumi Aksara.
- Heryana, A. (2018). *Kajian Antrian pada Layanan Pendaftaran Pasien BPJS Kesehatan di RSUD Kabupaten Tangerang*. August, 0–18.
- Mulyana, I. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia*. Kanisius.
- Oktaviani, N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Fathromy Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rohim, A. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Kembang Ilung Desa Banyu Hirang Kecamatan Amuntasi Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan)*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, K. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.