

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Nugroho, R., Wahyudi, E., & Wahyuni, S. (N.D.). *IDENTIFIKASI KAPABILITAS INOVASI DAN STRATEGI BERSAING SENTRA USAHA KECIL LOGAM WINONGAN DI KABUPATEN PASURUAN*.
- Ahdiat, A. (2024). *No Titlekonsumsi Kopi Per Kapita Indonesia Meningkat Pada 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Agroindustri/Statistik/670f30434a092/Konsumsi-Kopi-Per-Kapita-Indonesia-Meningkat-Pada-2023>
- Azizah, Z., Hanafi, A. H., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Kule'a Coffee Di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.57084/Jmb.V3i01.739>
- Bayu. (2023). *Ini Prediksi Tren Industri Kopi Indonesia Di Tahun 2024! Kopi Makin Disukai, Lebih Dari Sekadar Gaya Hidup*. Fortuneidn.Com. <https://www.fortuneidn.com/business/bayu/ini-prediksi-tren-industri-kopi-indonesia-di-tahun-2024>
- Cahyaty, I. A. N., & Tanuwijaya, J. (2023). Pengaruh Organizational Culture Terhadap Innovation Capability Melalui Organizational Commitment Dan Leadership Di PT Sariguna Primatirta. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 6(1), 782–798. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.4033>
- Dewi, N. L. A. A. A. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Platform Tanihub Bali Branch. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(2), 114–124. <https://doi.org/10.31940/Jbk.V18i2.114-124>
- Dharmawan, A. P., Nurul, A., & Komunikasi, I. (2025). *PENERAPAN STRATEGI INTEGRATED MARKETING*. 03(01), 275–281.
- Dr. Anam Miftakhul Huda, M.I.Kom, DIANA ELVIANITA MARTANTI, SE, M. D. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGIK*. Jayapangus Press.
- Fahmi, M. (2024). *Startup F&B Indonesia Semakin Tangguh Dengan Ketahanan Ekonomi Indonesia*. Investment Professional At East Ventures. <https://East.Vc/Id/Berita/Insights-Id/Fnb-Startup-Indonesia/>
- Fajrillah, F., Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, S., Sudirman, A., Febrianty, F., Hasibuan, A., Julyanthry, J., & Simarmata, J. (2020). *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Farid Nur, M., Nashir, A., & Farid Nur. (2021). Analisis Kebijakan Impor Ban Dan Peluang Bisnis Jasa Pusat Logistik Berikat Di Perusahaan Logistik PT Puninar Jaya Jakarta. *Mohamad Farid Nur, AB., Achsanul Nashir*, 1(5), 415–424.
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). In *Cv Budi Utama: Vol. 5 No. (Issue September)*.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Giovanni, A., & Nadapdap, H. J. (2021). Mixed Strategy Dalam Persaingan Bisnis Industri Pengolahan Kopi Bubuk. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 210. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V13i1.28179>
- Handayani, S. (N.D.). *Pengantar Studimilmu Administrasi Dan Manajemen*. (1995th Ed.). Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Nusa Tenggara Barat.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hasanah, E. U., Sunyoto, D., & Raharti, R. (2018). APLIKASI STRATEGI SAMUDERA BIRU (BLUE OCEAN STRATEGY) UNTUK PENGEMBANGAN UKM DI KABUPATEN SLEMAN DI YOKYAKARTA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Imam Machali. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif). In *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Vol. 01, Issue April). <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Method%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksana.pdf>
- Indika, N., & Adia, S. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 64–73.
- Indriyani, R., & Kurnia, A. (2022). Peran Mediasi Business Adaptability Terhadap Marketing Capability Dan Innovation Capability Pada Ukm Amplang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 24–31. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.16.1.24-31>
- Jannah, R. G., Desma, M. A., Gardhena, R. P., Henida, G., Melvie, M., & Purna, H. (2023). Manajemen Strategis. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran (JUMPER)*, 2(1). <https://doi.org/10.51771/Jumper.V2i1.578>
- Kim, W. Chan Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Strategy How To Create Uncontested Market Space And Make Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press.
- Mazhaly, N., Umar, D., & Moengin, P. (2017). Penerapan Blue Ocean Strategy Di PT X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank Gauging Di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*.
- Megawati, M., & Farida, L. E. (2018). Strategi Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Yang Kreatif Dan Inovatif. *Proceeding Of National Conference On Asbis*, 3, 296–302.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive

- Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
<https://doi.org/10.37479/Jkeb.V13i1.7062>
- Ningrum, R. A., ;, SARI, M. I., & HERMAWAN, H. (2019). Strategi Perencanaan Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Persaingan Bisnis Pada CV Bang Husin. *Universitas Muhammadiyah Jember*, 1–15.
- Nurfitrianisda, & Shabri, H. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Cafe D'Teras Food And Drink Blue Ocean Strategy. *Ejournal.Uinmybatusangkar.Ac.Id*.
- Nurrasyidah, N. (2024). *PENGARUH BLUE OCEAN STRATEGY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STUDI PADA RICHEESE FACTORY KOTA LHOKSEUMAWE*. Universitas Malikussaleh.
- Pasolong, H. (2022). *Teori Administrasi Publik* (2016th Ed.). Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Safitri, W., & Jarkawi, J. (2022). Manajemen Blue Ocean Program Bimbingan Konseling. *Proceeding: Islamic University Of ...*, 371–375.
- Safrawali, S., & Siregar, B. (2022). Penerapan Administrasi Bisnis Dan Administrasi Perkantoran Modern Di Kota Medan. *All Fields Of Science Journal Liaison Academia And Society*, 2(2), 364–375.
<https://doi.org/10.58939/Afosj-Las.V2i2.267>
- Sari, A. N. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Indonesia*. Kanwil DJKN Sulawesi Utara, Tengah, Gorontalo, Dan Maluku Utara > Artikel. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-Dan-Minuman-Di-Indonesia.html>
- Sugiyono, P. . D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Susanti, R. A. D., & Sulistyowati, Y. (2024). Jejaring Kolaborasi Dan Kapabilitas Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Tempe Dan Kripik Tempe Di Kampung Wisata Tempe Sanan. *Aprilia, Rizki, Dwi Susanti, Dan Yayuk Sulistyowati. "Jejaring Kolaborasi Dan Kapabilitas Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Tempe Dan Kripik Tempe Di Kampung Wisata Tempe Sanan" 19, No. 2 (2024): 737–46., 19(2), 737–746.*
- Syahsudarmi, S. (2018). Persaingan Dalam Dunia Usaha Khususnya Dibidang Kuliner Tidak Hanya Jenis Makanan Tetapi Kuliner Jenis Minuman Sangat Bergairah Dengan Tingkat Kompetisi Yang Cukup Tinggi Pada Saat Ini. Tidak Hanya Rumah Makan Atau Restoran Yang Menawarkan Menu Makanan B. *Jurnal Development*, 6(1), 47–60.
- The Liang Gie. (N.D.). *Pengertian, Kedudukan Dan Perincian Ilmu Administrasi* (1992nd Ed.). Penerbit Liberty.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi*

Mahasiswa. In *Widya Gama Press*. WIDYA GAMA PRESS STIE
WIDYA GAMA LUMAJANG.

Yunus, M., & Sijabat, F. N. (2021). A Review On Blue Ocean Strategy Effect On
Competitive Advantage And Firm Performance. *Academy Of Strategic
Management Journal*, 20(1), 1–10.

Zatia Zatia, Fitri Kumalasari, & Almansyah Rundu Wonua. (2023). Pengaruh
Kapabilitas Dinamis Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan
Kompetitif. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(4), 176–188.
<https://doi.org/10.55606/Makreju.V1i4.2168>