

**PENGARUH *BLUE OCEAN STRATEGY* DAN *INNOVATION CAPABILITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KEDAI KOPI RUMOH TUHA KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH:

**NELLY ASTRIA
NIM 210260057**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINITRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**