

**PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED ENJOYMENT  
TERHADAP BEHAVIOR INTENTION DENGAN TRUST SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA E-WALLET  
DANA (STUDI KASUS PADA GENERASI  
Z DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

**SKRIPSI**

**ESSA REBINA BURZA BR GINTING  
NIM.210410135**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2025**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT*  
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA *E-WALLET*  
DANA (STUDI KASUS PADA GENERASI  
Z DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**ESSA REBINA BURZA BR GINTING  
NIM.210410135**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2025**