

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT*
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA *E-WALLET*
DANA (STUDI KASUS PADA GENERASI
Z DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**ESSA REBINA BURZA BR GINTING
NIM.210410135**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT*
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA *E-WALLET*
DANA (STUDI KASUS PADA GENERASI
Z DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**ESSA REBINA BURZA BR GINTING
NIM.210410135**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**