

ABSTRAK

Nama : Widodo Endi Prasetya
Program Studi : Manajemen
Judul : Peran Literasi Keuangan Dalam Pengaruh Efikasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Gen Z di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini dilakukan untuk memahami peran literasi keuangan dalam memediasi pengaruh efikasi keuangan, perilaku keuangan, dan faktor demografi terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh langsung dan tidak langsung antara efikasi keuangan, perilaku keuangan, dan faktor demografi terhadap pengelolaan keuangan pribadi dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi pada Generasi Gen Z di Kota Lhokseumawe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan pada Generasi Gen Z yang berdomisili di Kota Lhokseumawe dengan populasi yang tidak diketahui secara pasti, dan menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 160 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM-PLS (SmartPLS 4.0). Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan, sedangkan perilaku keuangan dan faktor demografi tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan. Efikasi keuangan dan literasi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, sedangkan perilaku keuangan dan faktor demografi tidak berpengaruh signifikan. Selanjutnya, literasi keuangan terbukti mampu memediasi penuh hubungan antara efikasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, namun tidak memediasi pengaruh perilaku keuangan dan faktor demografi terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Kata Kunci: Efikasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Pribadi.

ABSTRACT

Name : Widodo Endi Prasetya
Study Program : Management
Title : *The Role of Financial Literacy in the Influence of Financial Efficacy, Financial Behavior, and Demographic Factors on Personal Financial Management Among Generation Z in Lhokseumawe City.*

This research was conducted to understand the role of financial literacy in mediating the effects of financial efficacy, financial behavior, and demographic factors on personal financial management. This study aims to determine the direct and indirect effects of financial efficacy, financial behavior, and demographic factors on personal financial management with financial literacy as a mediating variable among Generation Z in the city of Lhokseumawe. The method used in this research is a quantitative method. This research was conducted on Generation Z residing in Lhokseumawe City with an unknown population, and utilized purposive sampling technique. The number of samples in this study is 160 respondents. The data analysis technique used in this research is SEM-PLS (SmartPLS 4.0). The research findings show that financial efficacy has a positive and significant effect on financial literacy, while financial behavior and demographic factors do not have a significant effect on financial literacy. Financial efficacy and financial literacy also have a positive and significant effect on personal financial management, while financial behavior and demographic factors do not have a significant effect. Furthermore, financial literacy is proven to fully mediate the relationship between financial efficacy and personal financial management, but it does not mediate the influence of financial behavior and demographic factors on personal financial management.

Keywords: *Financial Efficacy, Financial Behavior, Demographic Factors, Financial Literacy, Personal Financial Management.*