

ABSTRAK

Nama : Ella Anzly
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Fasilitas Diskon Transaksi Pembayaran E-money Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penggunaan dompet digital di Indonesia telah berkembang dengan cepat sejak diperkenalkannya pada tahun 2007, dengan layanan seperti T-Cash dari Telkomsel dan XL Tunai. Selanjutnya, pada pertengahan tahun 2010-an, munculnya *platform* seperti Gopay, OVO, Dana, dan lainnya menyebabkan lonjakan besar dalam penggunaan dompet digital di Indonesia, yang juga didorong oleh dukungan dari pemerintah dan transaksi non-tunai. Mahasiswa menjadi salah satu segmen pengguna utama karena kepraktisan, kemudahan transaksi, dan berbagai penawaran dan *cashback* yang ditawarkan oleh *e-wallet*, yang membantu mahasiswa mengelola anggaran mereka. Meskipun demikian, ada bahaya keamanan data yang terkait dengan *e-wallet*, seperti kejahatan dunia maya dan penipuan, yang menjadi semakin canggih di era digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana mahasiswa sarjana S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis memilih untuk menggunakan *e-wallet* berdasarkan variabel-variabel seperti *diskon* penjualan, insentif *cashback*, persepsi kemudahan, penggunaan *e-wallet*, dan persepsi keamanan dan kenyamanan. Sampel penelitian melibatkan 95 responden yang dipilih dengan cara random sampling dari total 2.818 mahasiswa yang aktif. Metode analisis yang diterapkan mencakup asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis. Temuan penelitian menunjukkan bahwa baik *promosi diskon* penjualan maupun *cashback* tidak memberikan pengaruh yang signifikan, sementara persepsi kemudahan dan persepsi penggunaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menjadikan dompet digital pilihan untuk metode pembayaran.

Kata Kunci: *E-wallet*, Transaksi Non Tunai, *Promosi diskon*, *Cashback*, Kemudahan penggunaan, Persepsi keamanan, Persepsi kenyamanan, Persepsi kemudahan, dan Keputusan penggunaan

ABSTRACT

Nama : Ella Anzly
Program Studi : Accounting
Judul : The Influence of E-money Payment Transaction Discount Facilities on the Decision to Use E-wallets (Case Study of Economics and Business Students at Malikussaleh University)

The use of digital wallets in Indonesia has grown rapidly since its introduction in 2007, with services such as T-Cash from Telkomsel and XL Tunai. Furthermore, in the mid-2010s, the emergence of platforms such as Gopay, OVO, Dana, and others caused a huge surge in the use of digital wallets in Indonesia, which was also driven by government support and cashless transactions. Students are one of the main user segments due to the practicality, ease of transactions, and various offers and cashbacks offered by e-wallets, which help students manage their budgets. However, there are data security risks associated with e-wallets, such as cybercrime and fraud, which have become increasingly sophisticated in the digital era. The purpose of this study is to analyze how undergraduate students at the Faculty of Economics and Business choose to use e-wallets based on variables such as sales discounts, cashback incentives, perceived ease, e-wallet usage, and perceived security and convenience. The study sample involved 95 respondents selected by random sampling from a total of 2,818 active students. The analysis methods applied include classical assumptions, multiple linear regression, and hypothesis testing. The research findings show that neither sales discount promotions nor cashback have a significant effect, while perceived ease and perceived use have been shown to have a significant effect on students' decisions in making digital wallets their preferred payment method.

Keywords: *E-wallet, Non-Cash Transactions, Discount Promotion, Cashback, Ease of Use, Perception of Security, Perception of Convenience, Perception of Ease, and Decision to Use*