

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Identifikasi Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR)	12
2.2.2 Media Sosial	15
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial	15
2.2.2.2 Jenis Media Sosial	17
2.2.2.3 Media Sosial Instagram	20
2.2.2.4 Pengaruh Media Sosial Dalam Berbagai Tingkatan Komunikasi.....	25
2.2.3 Konten	27
2.2.3.1 Pengertian Konten	27
2.2.3.2 Konten Isu Lingkungan	28
2.2.3.3 Indikator Konten Isu Lingkungan.....	30
2.2.4 Kesadaran Masyarakat.....	33
2.2.4.1 Pengertian Kesadaran Masyarakat.....	33
2.2.4.2 Tingkatan Kesadaran Masyarakat.....	35
2.2.4.3 Indikator Kesadaran Masyarakat	38
2.2.5 Lingkungan.....	41
2.2.5.1 Pengertian Lingkungan	41
2.2.5.2 Upaya Perlindungan Lingkungan	43
2.2.5.3 Asas Perlindungan Lingkungan	46
2.2.6 Followers	49
2.2.6.1 Pengertian Followers	49
2.2.6.2 Kategori Followers	50
2.2.6.3 Kegunaan Followers	53
2.3 Kerangka Konseptual	55
2.4 Operasional Konseptual	56

BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Lokasi Penelitian	59
3.2 Pendekatan Penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi	60
3.3.2 Sampel	60
3.4 Sumber Data.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6 Variabel Penelitian	62
3.7 Skala Pengukuran	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.9 Uji Instrumen.....	65
3.9.1 Uji Validitas.....	65
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	65
3.10 Uji Asumsi Klasik	66
3.11 Pengujian Hipotesis.....	66
3.11.1 Uji Secara Parsial	66
3.11.2 Uji Koefisien Determinasi	67
3.12 Jadwal Kegiatan Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
4.1.2 Karakteristik Responden	71
4.1.3 Distribusi Pernyataan Responden.....	72
4.1.3.1 Distribusi Pernyataan Variabel Konten Isu Lingkungan	72
4.1.3.2 Distribusi Pernyataan Variabel Kesadaran Membuang Sampah	77
4.1.4 Uji Instrumen Data	80
4.1.3.3 Uji Validitas.....	80
4.1.3.4 Uji Reliabilitas	82
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	83
4.1.5.1 Uji Normalitas Data.....	83
4.1.6 Pengujian Hipotesis	86
4.1.6.1 Uji Regresi Parsial	86
4.1.6.2 Uji Koefisien Determinasi	88
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pengaruh Konten Isu Lingkungan Terhadap Kesadaran <i>Followers</i>	89
4.2.2 Keterkaitan Hasil Penelitian Dengan Teori S-O-R	90
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
KEPUSTAKAAN	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Kajian <i>State of The Art</i>	11
Tabel 2.3 Pemahaman dan Pengetahuan	39
Tabel 2.4 Operasional Konseptual	57
Tabel 3.1 Skala Ordinal	64
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	71
Tabel 4.2 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Informasi (Konten Isu Lingkungan)	73
Tabel 4.3 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Analisis (Konten Isu Lingkungan)	74
Tabel 4.4 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Diskusi (Konten Isu Lingkungan)	75
Tabel 4.5 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Masalah Lingkungan (Konten Isu Lingkungan)	76
Tabel 4.6 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Cara Berpikir (Kesadaran Membuang Sampah)	77
Tabel 4.7 Distribusi Pernyataan Responden Berkaitan Dengan Menghendaki Perubahan (Kesadaran Membuang Sampah)	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Isu Lingkungan	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran <i>Followers</i>	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Parsial	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	55
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram.....	84
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Normality Probability Plot</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	106
Lampiran 3. <i>Output</i> Karakteristik Responden.....	112
Lampiran 4. <i>Output</i> Frekuensi Jawaban Responden.....	113
Lampiran 5. <i>Output</i> Validitas Data	117
Lampiran 6. <i>Output</i> Reliabilitas	119
Lampiran 7. <i>Output</i> Normalitas Data.....	120
Lampiran 8. <i>Output</i> Regresi Parsial	121
Lampiran 9. <i>Output</i> Koefisien Determinasi	121
Lampiran 10. Tabel Distribusi r	122
Lampiran 11. Tabel Distribusi t	123