

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh konten isu lingkungan pada media sosial instagram Turun Tangan Lhokseumawe terhadap kesadaran membuang sampah di kalangan *followers*. Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengamatan penulis terkait dengan adanya permasalahan penumpukan sampah di beberapa lokasi yang ada di Kota Lhokseumawe. Masalah ini semakin kompleks seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk dan aktivitas ekonomi yang tidak diimbangi dengan pengelolaan sampah yang memadai. Variabel konten isu lingkungan diukur dengan menggunakan indikator yang terdiri dari informasi, analisis, diskusi, dan masalah lingkungan. Sementara itu, variabel kesadaran *followers* diukur dengan menggunakan indikator yang terdiri dari cara berpikir dan menghendaki perubahan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dimana sumber daya yang digunakan adalah data primer dengan cara membagikan kuesioner kepada 85 *followers* akun instagram @turuntangan.lsw. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana yang terdiri dari uji instrumen data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas data, serta uji regresi parsial, serta uji koefisien determinasi dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten isu lingkungan pada media sosial instagram Turun Tangan Lhokseumawe berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran membuang sampah di kalangan *followers*.

Kata Kunci : Konten Isu Lingkungan, Lingkungan, Permasalahan Sampah, Kesadaran *Followers*, Media Sosial Instagram.

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of environmental issue content on Instagram social media Turun Tangan Lhokseumawe on awareness of disposing of garbage among followers. This research is motivated by the author's observations related to the problem of garbage accumulation in several locations in Lhokseumawe City. This problem is increasingly complex along with the increasing population and economic activity that is not matched by adequate waste management. The environmental issue content variable is measured using indicators consisting of information, analysis, discussion, and environmental problems. Meanwhile, the followers' awareness variable is measured using indicators consisting of ways of thinking and wanting change. This research uses quantitative methods, where the resources used are primary data by distributing questionnaires to 85 followers of the @turuntangan.lsw instagram account. The data analysis technique used is simple linear regression analysis which consists of data instrument tests, namely validity and reliability tests, classical assumption tests, namely data normality tests, and partial regression tests, as well as the coefficient of determination tests using the help of SPSS software version 26. The results showed that the content of environmental issues on Instagram social media Turun Tangan Lhokseumawe had a positive and significant effect on awareness of waste disposal among followers.

Keywords: *Environmental Issue Content, Environment, Waste Problems, Followers Awareness, Instagram Social Media.*