

ABSTRAK

Nama : Raisa Salsabila
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri terhadap Prilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa dalam penggunaan layanan *shopee paylater* studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh. Jenis pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online* dan *offline*. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa aktif di fakultas ekonomi dan bisnis universitas malikussaleh yang berjumlah 3.162 orang. Adapun sampel pada penelitian ini diambil dengan metode teknik *Purposive Sampling*, dengan kriteria sampel yaitu mahasiswa S1 dimulai dari angkatan 2021,2022,2023, dan 2024, dan mahasiswa yang menggunakan layanan *shopee paylater*. Sampel yang didapatkan dipenelitian ini sebanyak 130 responden dengan menggunakan rumus Hair. Estimasi model pada penelitian ini menggunakan teknik analisis dan pengujian dengan model *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS), kemudian diolah dengan menggunakan perangkat lunak *Smart-PLS 4*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa dalam penggunaan layanan *spaylater*, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa dalam penggunaan layanan *spaylater*, dan kontrol diri memiliki pengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa dalam penggunaan layanan *spaylater*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

*Name : Raisa Salsabila
Study Program : Management
Title : The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self Control on
Student Financial Management Behavior in the Use of Shopee
Paylater Services Case Study of Students of the Faculty of
Economics and Business, Malikussaleh University*

This study aims to examine the influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on students' financial management skills in the use of the Shopee Paylater service, a case study of students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The type of study in this study is quantitative research using primary data obtained from the distribution of online and offline questionnaires. The population in this study is all active students in the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University, which totals 3,162 people. The samples in this study were taken using the Purposive Sampling technique, with sample criteria, namely S1 students starting from the 2021, 2022, 2023, and 2024 batches, and students using the Shopee Paylater service. The sample obtained in this study was 130 respondents using the Hair formula. The model estimation in this study uses analysis and testing techniques with the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) model, then processed using Smart-PLS 4 software. The results of this study show that financial literacy has a positive influence on student financial management behavior in the use of spaylater services, lifestyle does not have a significant effect on student financial management behavior in the use of spaylater services, and self-control has a positive influence on student financial management behavior in the use of spaylater services.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Financial Management Behavior