

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN, CUTOMER KNOWLEDGE AND AWARENESS, SOSIAL IDENTITY, RETAILER IMAGE, PERCEIVED RISK* TERHADAP MINAT BELI PRODUK\ MAKANAN DAN MINUMAN PRODUKSI LUAR NEGERI

SKRIPSI

**NINA RAMADHANI
NIM. 180410170**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2023**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN, CUTOMER KNOWLEDGE
AND AWARENESS, SOSIAL IDENTITY, RETAILER IMAGE,
PERCEIVED RISK* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
MAKANAN DAN MINUMAN PRODUKSI
LUAR NEGERI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**NINA RAMADHANI
NIM. 180410170**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2023**

