

## DAFTAR REFERENSI

- Akhnes Noviyanti, T. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 10.
- Amalia, S. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Islam*, 65-79.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*, 32-45.
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang, Vol. 11 No. 1*, 120-131.
- Ayu Shintiya, M. I. (2023). Peranan Sistem Informasi Terhadap Pembayaran Online Melalui Aplikasi Dana. *Jurnal Multidisiplin Saintek*, 41-50.
- Chaiza Inaya, R. J. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Dompot Digital pada Generasi Milenial: Studi Komparasi Gopay dan Ovo/Dana. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3159-3164.
- Chong, T. P. (2019). An adoption of fintech service in Malaysia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 18(5), 73–92.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM Nomor II Th. XV*, 116-123.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly, Vol. 13, No. 03, September 1989*, 319-340.
- Dwi Irawan, A. A. (2022). Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfunding. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 73 - 89.
- Dwi Irawan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 52-62.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heny Kurnianingsih, T. M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi - Vol. 12. No. 1*, 1-13.
- HM, J. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ismi Khoiriyah, D. A. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) di Jawa Tengah. *Journal of Management & Business*, 10.
- Khoiriyah. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Journal of Management & Business 3 (2) (2020)*, 48-57.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM.
- Ma, L. S. (2018). What drives the use of m-payment? An empirical study about alipay and wechat payment. *International Conference on Service Systems and Service Management Journal*, 1(1), 1–6.
- Meyliana, M. F. (2019). The Influence of Perceived Risk and Trust in Adoption of FinTech Services in Indonesia. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 13(1), 31.
- Mira Misissaifi, J. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Juni 2021, Vol.10, No.1*, 109-124.
- Nafiah, F. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 168-175.
- Nanggala, A. Y. (2020). Use of Fintech for Payment: Approach to Technology Acceptance Model Modified. *Journal of Contemporary Information Technology, Management, and Accounting*, 1-8.
- Naumovska, L. (2017). Marketing Communication Strategies for Generation Y – Millennials. *Business Management and Strategy*, 8(1).
- Nguyen, T. N. (2016). Predicting consumer intention to use mobile payment services: empirical evidence from Vietnam. *International Journal of Marketing Studies*, 8(1), 117.

- Ni Made Ayu Mila Paramitha, L. P. (2022). PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10.
- Ni Wayan Radha Maharseni, N. K. (2022). Technology Acceptance Model Dalam Penggunaan Financial Technology Lending Pada Generasi Milenial. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14.
- Noviarni, E. (2014). Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan Di Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad, Edisi : 10 Vol. 1*, 27-40.
- Philippon, T. (2019). The Disruptive Impact Of Fintech on Retirement System. In *The Fintech Oppurtunity* (pp. 190-218).
- Putu Emy Trimisyantari Putri, T. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance and Banking*, 13.
- Ratna Asri Saras Sati, M. R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 20.
- Rohmatun Nafiah, A. F. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 9.
- Sevenpri Candra, F. N. (2020). Revisited the Technology Acceptance Model with E-Trust for Peer-to-Peer Lending in Indonesia (Perspective from Fintech Users). *International Journal of Technology*, 711-721.
- Sri Mulyati, B. S. (2020). Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Easiness To Employees Interest In Using Fintech. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, 244-252.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology

- Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 175-186.
- Wibowo, D. (2021). Penggunaan Model Unified Of Acceptance And Use Technology (UTAUT) Untuk Menganalisa Factor Determinan Fintech di Indonesia . *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13.
- Yacobo P. Sijabat, D. M. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, 164-165.
- Yamunah Vaicondam, N. J. (2021). Adopsi Fintech Di Kalangan Millennial Di Selangor. *Jurnal Akademi Kewirausahaan, Volume 27, Edisi Khusus 5, 2021*, 1-15.
- Yandi Suprpto, F. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Trust, Security, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Adoption Intention Fintech di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 14.
- Yovie Bramantyo Adji, W. A. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Jurnal Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 12.
- Yuniarti, V. (2020). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1-22.