

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Adam, And Muhammad Randicha Hamandia. 2023. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Yudhistira Ghalia Indonesia Cabang Palembang Dalam Meningkatkan Penjualan Buku Pelajaran." *J-Kis: Jurnal Komunikasi Islam* 4(1):51–70. Doi: 10.53429/J-Kis.V4i1.669.
- Aditya, Stefanus. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Buku Gramedia (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Buku Gramedia Surakarta Dalam Meningkatkan Penjualan)." Universitas Sebelas Maret.
- Azzahra, Raina. 2024. "Strategi Komunikasi Pemasaran Distributor Tiens Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Wilayah Panton Labu." Universitas Malikussaleh.
- Ekawati, Christina, And Dita Alfiah. 2024. "Di Gramedia Cabang Central Park." 1(1):40–51.
- Fitri, Dwi & Nurul. 2018. "Fenomena Beauty Advertising Brand Kosmetik Pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Tayangan Iklan Kecantikan Brand Kosmetik Wardah Di Media Sosial Instagram Pada Mahasiswi Universitas Malikussaleh)." 7(2):158–74.
- Jannah, Masriadi, Satria, Fitri. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stufff Dalam Promosi Penjualan." *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora* 1(4):379–86.
- M. Maulizar, S. Subhani, K. Kamaruddin, M. Muchlis. 2024. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jemba: Jurnal Ekonomi ...* 3(2):6.
- Marie, Ask Ann. 2024. *Management & Marketing*. Vol. 58.
- Mustafa, Delly, Syarifuddin Hs, And Muhammad Natsir Mallawi. 2022. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Buku PT. Rineka Cipta Makassar." *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3(1):38–45.
- Onong Uchjana, Effendy. 2021. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Priansa J Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rizky Fadilla, Annisa, And Putri Ayu Wulandari. 2023. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan." *Mitita Jurnal Penelitian* 1(No 3):34–46.
- Sari, Elisabeth Agita, And Lina Sinatra Wijaya. 2020. "Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17(1):16. Doi: 10.31315/Jik.V17i1.2608.

- Satria, Deddy. 2021. "Open Access Indonesia Journal Of Social Sciences." *Open Access Indonesia Journal Of Social Sciences* 4(1):132–42.
- Shofa Anggita Asmul Fauzi. 2023. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dapoer Marebu Tugas Akhir*.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Wicaksono, Agung, Imam Suyadi, And Kadarisman Hidayat. 2020. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Avanza Tahun 2012 Di Auto 2000 Malang Cabang Sukun)." *Jurnal Adminitrasi Bisnis* 12(2):1–10.