

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUKU
DI GRAMEDIA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh:

ETY KURNIA SIAGIAN

NIM: 210240135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025