

DAFTAR REFERENSI

- Adiyanto, Mochamad Reza, Arie Setyo, and Dwi Purnomo. 2021. “Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah” 9 (1): 1–12.
- Ainiyah, F, and I Yuliana. 2022. “Pengaruh Penggunaan Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7 (3): 1005–18. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i3.12762>.
- Alat Pembayaran Digital Studi Kasus, Sebagai, Konsumen Burjo Dan Warmindo Di Kota Semarang Analia Nur Shasanti, and Batara Daniel Bagana. 2024. “Interest Preference In Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) As A Digital Payment Tool (Case Study: Burjo And Warmindo Consumers In Semarang City) Preferensi Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 5. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Anggriani, Lailla, Nur Diana, Dewi Diah Fakhriyyah, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Universitas Islam Malang. 2023a. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019).” *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol. 12. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>.
- . 2023b. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019).” *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. Vol. 12. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>.
- Asja, Hasanah Jaya, Santi Susanti, and Achmad Fauzi. 2021. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen* 2 (4): 309–25. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>.
- Atriani, Atriani, Lalu Adi Permadi, and Baiq Handayani Rinuastuti. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.” *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA* 6 (1): 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>.

- Choerudin, Achmad, Zulfachry Rahmatya, Widyaswati Lady, Diana Warpindyastuti, Jana Siti, Nor Khasanah, Budi Harto, et al. n.d. *LITERASI KEUANGAN*. www.globaleksekutifteknologi.co.id.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13 (3): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Denny T, Tuga Mauritsius. 2021. "Tingkat Penggunaan Qris Payment Sebagai Alat Transaksi Pembayaran." 2021. December 17, 2021.
- Dewi, Winona Kumara, and Risa Wahyuni EDT. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Target: Jurnal Manajemen Bisnis* 5 (2): 179–86. <https://doi.org/10.30812/target.v5i2.3549>.
- Fadlan, Abi, and Rizki Yudhi Dewantara. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. Vol. 62. Wwww.Bni.Co.Id*.
- Farid, Muhammad, and Ayu Chairina Laksmi. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik" 5:441–49. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>.
- Fatiha, Ainia, Susilo Putri, And Nina Karina Karim. 2024. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Mataram." Vol. 4.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy." *Journal of Consumer Affairs* 44 (2): 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>.
- Ilmi, Mainatul, Fetri Setyo Liyundira, Afria Rachmawati, Deni Juliasari, Palupi Habsari, and Universitas Jember. 2020. "Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi*. Vol. 16.
- Keuangan, Analisis Literasi, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Lingkungan Sosial, Financial Literasi, Dan Sikap, Keuangan Terhadap, et al. 2024. "Analysis Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Social Environment, Financial Technology And Financial Attitude Towards Students' Financial Management In Pekanbaru City." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 5. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Keuangan, Pengaruh Literasi, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan, Terhadap Perilaku, Pengelolaan Keuangan, Pada Generasi, Milenial Dengan, et al. 2023. "The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, And Financial

- Attitudes On Financial Management Behavior In The Millennial Generation With Locus Of Control As A Mediation Variableid 2
*Corresponding Author.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Khoir, Muhammad Miftahul, and Ugy Soebiantoro. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja Di Kota Surabaya.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7 (2): 752. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i2.619>.
- Kristanti, Evelyn, And Rustono Farady Marta. 2021. “Persuasive And Educative Advertising Content Of Quick Response Code Indonesian Standard In Pandemic Era.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10 (2): 301. <https://doi.org/10.23887/Jish-Undiksha.V10i2.34474>.
- Margaretha, Farah, And Reza Arief Pambudhi. 2015. “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal Of Management And Entrepreneurship)* 17 (1). <https://doi.org/10.9744/Jmk.17.1.76-85>.
- Marpaung, Oktavia, Darwin Marasi Purba, And Siti Maesaroh. 2021. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan.” *Jurnal Akuntansi*. Vol. 10. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/Akuntansi>.
- Maulidizen, Ahmad, Sujoko Winanto, Danang Indrajaya, Abdul Haris Muchtar, Amriatus Safa’ah, and Muhammad Rafiq Thoriq. 2022. “Pelatihan Dan Workshop ‘Yuk Beli Saham Syariah, Miliki Indonesia’ Sebagai Upaya Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda DKI Jakarta.” *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1. <https://edumediastolution.com/index.php/society>.
- Muniarty, Puji, M Syukur Dwiriansyah, Wulandari Wulandari, M Rimawan, and Ovriyadin Ovriyadin. 2023. “Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima.” *Owner* 7 (3): 2731–39. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1766>.
- Novitawati, Jessica, Stie YKPN Yogyakarta, Alamat korespondensi, Jl Seturan Raya, Kec Depok, Kabupaten Sleman, and Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. “Business and Accounting Education Journal Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Kemudahan Dimediasi Oleh Kepercayaan (Kasus Di Provinsi Dae-Rah Istimewa Yogyakarta).” *BAEJ* 4 (2): 143–54. <https://doi.org/10.15294/baej.v4i2.70526>.
- Pebrianti, Yulia, Imas Permatasari, Heni Yuvita, Raras Risia Yoganusmurti, Dika Setiagraha, Ilham Prawidi Sakti, and Rizal Afif A. Napitupulu. 2023. “Manfaat Literasi Keuangan Pada Perkembangan UMKM Di

- Lingkungan SMK Sjakhyakirti Kota Palembang.” *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia* 2 (3): 187–92. <https://doi.org/10.59025/js.v2i3.101>.
- Rachmawati, Anisa, And Dian Yudhawati. 2022. “Gaya Kognitif Konsumen Pada Fintech Peer To Peer Lending Terhadap Literasi Keuangan Consumer Cognitive Style Towards Fintech Peer To Peer Lending In Financial Literacy.” Vol. 20.
- Rachmawati, Febriyani Fitri, Sudarno Sudarno, And Muhammad Sabandi. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Qris Pada Pelaku Umkm Di Kota Surakarta.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 11 (1): 21–36. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p21-36>.
- Ramadaey Bangsa, Jaya, and Luk Lu’ul Khumaeroh. 2023a. “The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePAY QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University.” *Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 3. Januri. <http://jibaku.unw.ac.id>.
- . 2023b. “The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePAY QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University.” *Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 3. Januri. <http://jibaku.unw.ac.id>.
- Rastini, Ni Made, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2021. “Public Attitudes and Interests in Using Online Transactions (TAM Application And TRA Model).” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 8 (1). <https://doi.org/10.24252/minds.v8i1.21348>.
- Rismalia, Rismalia, and Sugiyanto Sugiyanto. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1 (3): 561–88. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>.
- Robaniyah, Latifah, Heny Kurnianingsih, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, And Jawa Tengah. 2021. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.” *Journal Image |*. Vol. 10.
- Rodiah, Siti Rodiah, And Inaya Sari Melati. 2020. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship* 1 (2): 66. <https://doi.org/10.31331/Jee.V1i2.1293>.

- Sofyan, Mohammad, And Iin Andrayanti. 2023. "Yudishtira Journal: Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen Stiami)" 3 (1). <https://doi.org/10.53363/Yud.V3i1.61>.
- Soraya Periklanan Akom Bina Sarana Informatika Jl Kayu Jati No, Iin V, And Jakarta Timur. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi*. Vol. 1. www.jakarta.go.id.
- Susanti, Aulia Puspa Giriani, And Susanti Susanti. 2021. "The Influence Of Financial Literation, Service Features, And Easy Of Use On Using E-Money." *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)* 6 (2): 27–37. <https://doi.org/10.29407/Jae.V6i2.15921>.
- Venkatesh, Viswanath, And Fred D. Davis. 2000. "Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* 46 (2): 186–204. <https://doi.org/10.1287/Mnsc.46.2.186.11926>.
- Wafiq Fadillah, and Saida Zainurossalamia ZA. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2 (2): 231–40. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3 (2): 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.
- Zanra, Sri, and Sufnirayanti Sufnirayanti. 2024. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan Sosial Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan QRIS." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen* 5 (3): 177–92. <https://doi.org/10.35912/jakman.v5i3.3122>.
- Denny T, T. M. (2021, 12 17). *Tingkat Penggunaan Qris Payment Sebagai Alat Transaksi Pembayaran*. Retrieved From <https://mmsi.binus.ac.id/2021/12/17/Tingkat-Penggunaan-Qris-Payment-Sebagai-Alat-Transaksi-Pembayaran/>
- Indonesia, B. (1, 11 2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Retrieved from Departemen Komunikasi: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.asp>
- Sihaloho. (2020, 4 2). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard*. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/download/2384/672>

- Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 1-22. ojk go id (2022. 24 November) <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- (Bank Indonesia), F. W. (2024). *BI-Rate Tetap 6,00%: Mempertahankan Stabilitas, Mendukung Pertumbuhan Ekonomi*. 20 November. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2625424.aspx
- Acha Bella Firdayanti, Erna Puspita, & Andy Kurniawan. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat UMKM untuk Bertransaksi Menggunakan Fintech/Financial Technology Sebagai Layanan Pembayaran Digital: Studi pada UMKM Kabupaten Nganjuk. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2252–2269. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.359>
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Alfani, R., & Ariani, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Anzelina, R. S. (2021). Pembiayaan Dan Manfaat Financial Technology (Fintech) Syariah Pada 212 Mart. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 5(1), 68. <https://doi.org/10.35448/jiec.v5i1.9889>
- Aqida, M. S., & Fitria, S. (2019). *Pengaruh akses keuangan terhadap pertumbuhan UMKM dengan moderasi literasi keuangan di kota Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Arie Setyo Dwi Purnomo, & Ramadhani, D. D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(2), 17–30. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v15i2.2505>
- Arif Miftahun Nasih, V. G. & S. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 1–15. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Arikunto, S. (1998). Pendekatan Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.

- Ayu Lestari, I., Isyanto, P., Sumarni, N., Studi Manajemen, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2023). The Effect Of Perceived Ease Of Use And Risk On Interest In Transactions Using Financial Technology Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8342–8350. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.
- Bakhtiar, F., Prayoga, R., & Mulya, A. (2022). Analisis literasi keuangan dan financial technology terhadap inklusi keuangan pada pelaku UMKM perempuan. *Akuntabel*, 19(2), 260–268.
- Bank Indonesia, B. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. 11 Desember. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 2*.
- Cut Muthia Kesuma Hayati, Nurul Fauzi, & Ferdawati, F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(2), 86–90. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i2.35>
- Damayanti, N., Nugraha, D. F., & Aryszi, S. (2023). Pengaruh Edukasi Dengan Pendekatan Persepsi Kerentanan Dan Persepsi Manfaat Dalam Perubahan Perilaku Pasien Hipertensi Di Kecamatan Dusun Tengah: Pengaruh Edukasi Dengan Pendekatan Persepsi Kerentanan Dan Persepsi Manfaat Dalam Perubahan Perilaku Pasien H. *Journal Pharmaceutical Care and Sciences*, 3(2), 76–86.
- Dr.Hakim, Lukmanul ., S.H., M. ., & Recca Ayu Hapsari., S.H., M. . (2022). Buku Ajar Hukum Teknologi Keuangan LAW. In *Adanu Abimata* (Nomor 0).
- Ekonomi, F. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Fintech Lending Syariah (Studi pada UMKM di Kota Malang) Achmad Yoga Rifandi Andriansyah , Afifudin , Abdullah Syakur Novianto 178 | W a r t a E k o n o m i . 8(1), 178–*

185.

- Ersaningtyas, A. P. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Fahmi, M. (2022). Theory of Acceptance Model Untuk Evaluasi Perilaku Pengguna Sistem Informasi Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Asmi Citra Nusantara Di Banjarmasin). *Al-Ulum: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 7(1), 58–63. <https://doi.org/10.31602/ajst.v7i1.6403>
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). Literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan dan kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 1–15.
- Ghozali, I. (2018). *Book_2018_Ghozali.pdf* (hal. 30).
- Haiyang Chen and Ronald P. Volpe, S. D. (1998). *An analysis of personal financial literacy among college students*.
- Handayani, R., & Heri, H. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>
- Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, B. G. N. (2018). (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif al- Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1), h. 1-24.
- Irmawartini, I., & Nurhaedah, N. (2017). *Metodologi penelitian*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Kresna, R. B., & SBM, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (QRIS) Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Temanggung. *Diponegoro Journal of Economics*, 11, 146–162. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

- Manfaat, P., Keamanan, P., Minat, T., & E-wallet, P. (2020). *KEMUDAHAN , PERSEPSI MANFAAT , PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET*. January. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81.
- Nia Tresnawaty, Indira Shinta Dewi, & Christina. (2023). Peranan Technology Acceptance Models dalam Minat Penggunaan Financial Technology pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(2), 159–168. <https://doi.org/10.35143/jakb.v16i2.6184>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Nugroho, A. P., & Apriliana, R. M. (2022). Islamic financial literacy and intention to use Gopay in Yogyakarta: extended theory of acceptance models. *KnE social sciences*, 329–338.
- Nuraini, A., Yulia, R., Herawati, F., & Setiasih, S. (2019). The Relation Between Knowledge And Belief With Adulth Patient's Antibiotics Use Adherence= Hubungan Pengetahuan dan Keyakinan dengan Kepatuhan Menggunakan Antibiotik Pasien Dewasa. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 8(4), 165–174.
- Nurchaya, Y. A., & Dewi, R. P. (2019). Analisis pengaruh perkembangan fintech dan e-commerce terhadap perekonomian masyarakat. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(02).
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://www.bi.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. [https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK#:~:text=Dalam SNLIK 2019%2C terdapat 5 indikator yang diukur, upaya peningkatan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK#:~:text=Dalam%20SNLIK%20terdapat%205%20indikator%20yang%20diukur,upaya%20peningkatan%20kualitas%20pengambilan%20keputusan%20dan%20pengelolaan%20keuangan)
- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI)*. 19 Desember. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia->

2021-2025.aspx

- Palupi, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 3(2).
- Pamungkas, P., Syamsiah, N., & Budikartini, A. (2023). Penggunaan Aplikasi QRIS Pembayaran Non Tunai untuk Meningkatkan Transaksi Penjualan Outlet di Wisata Belanja Jeans Cihampelas Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 266–276.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding Sisfotek*, 6(1), 155–160.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri*, 1(2).
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>
- Rizki, P., Istiarni, D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sari, A. I., Wahyuni, E. S., & Elwardah, K. (2025). PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN KEAMANAN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5), 1077–1088.
- Setyoningsih, M. L., & Sulistiyowati, L. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Fintech Masyarakat Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 5, 13.

- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59. file:///C:/Users/Asus/Downloads/298-Article Text-380-1-10-20180728-3.pdf
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran fintech dalam meningkatkan literasi keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(04).
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48–61.
- Sugiyono, S. (2010). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*, 170–182.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region*, 1(3), 1–19.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi penelitian akuntansi*.
- Syamsul Dwi Maarif, O. J. K. (2023). 4 Tingkat Literasi Keuangan menurut OJK dan Indikatornya. 22 Agustus. <https://tirto.id/4-tingkat-literasi-keuangan-menurut-ojk-dan-indikatornya-gPfV>
- Triantono, W., & Marwan, J. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN FINTECH PENDAHULUAN Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mempunyai peran besar sebagai upaya peningkatan dalam pembangunan ekonomi di Indonesia , pertumbuhan ekonomi serta membuka lapangan kerja baru . *Usaha Keci*. 9(2).
- Ulfah, N. M., Mutmainah, K., & Romandhon, R. (2022). Minat Penggunaan Mobile Banking Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(3), 110–128.
- Wandira, R. (2022). Customer Acceptance Analysis of Islamic Bank of Indonesia Mobile Banking Using Technology Acceptance Model (TAM). *IJIIS: International Journal of Informatics and Information Systems*, 5(2), 92–100. <https://doi.org/10.47738/ijiis.v5i2.132>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Nomor March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Zakaria, R., & Satyawan, M. (2023). Strategi Implementasi Fintech Reward Crowdfunding di Indonesia Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2(02), 145–167.

<https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.328>