

ABSTRAK

Nama : Syuhada
Program Studi : Sarjana Akuntansi
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Lhokseumawe.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan Metode Pendekatan Kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Pelaku UMKM yang terdaftar pada Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kota Lhokseumawe. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioener dengan pengambilan Sampel sejumlah 100 Responden. Adapun Teknik pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah Teknik Random Sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas Data dan Uji Hipotesis dengan bantuan Software *IBM SPSS Statistic Versi 26*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *Financial Technology* (2) Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *Financial Technology*. (3) Persepsi Kemudahan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Minat Penggunaan *Financial Technology*, UMKM.

ABSTRAK

Name : Syuhada
Study Program : Bachelor of Accounting
Title: : The Influence of Financial Literacy, Perception of Benefits and Perception of Ease of Use on Interest in Using Financial Technology as a Digital Payment System in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Lhokseumawe City.

This study aims to determine the Influence of Financial Literacy, Perceived Benefits and Perceived Ease of Use on Interest in Using Financial Technology as a Digital Payment System in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Lhokseumawe City. This study uses a Quantitative Approach Method. The population in this study were MSME actors registered with the Lhokseumawe City Trade, Industry, Cooperatives and MSME Service. The data used in this study are primary data obtained through the distribution of questionnaires with a sample of 100 respondents. The sampling technique used in this study is the Random Sampling Technique. The data analysis technique used is Descriptive statistical analysis, Classical Assumption Test, Data Normality Test and Hypothesis Test with the help of IBM SPSS Statistic Version 26 Software. The results of this study indicate that Financial Literacy has a positive and significant effect on interest in using Financial Technology, Perceived benefits have a positive and significant effect on interest in using Financial Technology and Perceived Ease also has a positive and significant effect on Interest in Using Financial Technology.

Keywords: *Financial Literacy, Perception of Benefits, Perception of Ease, Interest in Using Financial Technology, MSMEs.*