

DAFTAR PUSTAKA

- Ainulia, I., Anggraini, L., Ramayani, N., dan Ritonga, S. (2022). *Analysis Of Production Coasts In Determining The Selling Price Of Digital Printing At The Pekanbaru Computer Bolt Analisis Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Digital Printing Pada Toko Bolt Komputer Pekanbaru manajemen dalam mengelola perusahaanya* . 2(1), 118–126.
- Aisyah, S., dan Yunus, A. (2019). *Dampak Luas Lahan, Harga Jual, Hasil Produksi, dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani*. Jurnal Ecces, 6(2), 152–170.
- Amni, C. (2019). *Penetapan Harga Jual Es Balok Pada Pt. Es Muda Perkasa Dengan Menggunakan Metode Target Profit Pricing*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 7(2), 75.
- Anggreani, S., dan Adnyana, I. G. S. (2020). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu AN Anugrah*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 8(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290>.
- Bahri, R. dan Rahmawaty. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada Umkm Dendeng Sapi Di*. 4(2), 344–358.
- Fadli, I., dan Rizka ramayanti. (2020). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu)*. Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK), 7(2), 148–161.
- Halim, N. R., dan Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ilmu Dan Riset ..., 4(3), 415–424.
- Hasyim, R. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry Khoiriyah Di Taman Sari, Singaraja*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 10(1), 65.
- Irawan, H. T., dan Pamungkas, L. (2019). *Penetapan Harga Jual Batu Bata Pada Ud. Bata Jaya Dengan Menggunakan Metode Target Profit Pricing*. Jurnal Optimalisasi, 5(1), 1–9.
- Kamaruddin Ahmad, 2013, *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*, Edisi Revisi 8, Rajawali Pers Bisnis, Jakarta.
- Kencana, S. (2019). *Analisis Strategi Penetapan Harga Skm.Clothing*. Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi), 6681(2), 1003–1011. <https://doi.org/10.55916/Frima.V0i2.136>.
- Maulani, M. R., dan Nursolihah, R. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Furniture Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Toko XYZ*. Jurnal Teknik Informatika, 14(1), 24–31.
- Muslimin, S., dan Zainab, W. J. (2020). *Penetapan, Konsep Dalam, Harga Islam, Perspektif*. Al-Azhar Journal of Islamic Economics, 2, 1–11.
- Nasir, M. F. (2020). Vol . 11 No . 2 Januari 2020 ISSN : 2087 - 4669 *Sistem Biaya Produksi Pada Pt . Pp London Sumatra Indonesia , Tbk*. Abstrak I . Pendahuluan. 11(2), 1–7.

- Purwanto, E., dan Watini, S. S. (2020). *Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit)*.
- Ramadhan, R., Handayani, M., Ardian, dan Purba, N. N. (2022). *Perhitungan Job Order Costing Pada Workshop Pt. Get Karya Mandiri*. Jurnal Ilmiah Akuntansi.
- Rosianna, C., Winanda, Y., dan Kurnia, W. R. (2019). *Analysis Of Costs, Volume And Profits Towards Planned Income On Keripik Ibu Smes Analisis Cost Volume Profit Terhadap Perencanaan Laba Umkm Keripik Ibu*. Research In Accounting Journal, 1(2), 291–297.
- Sari, D. I., dan Wiraswati, M. O. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada UMKM Dua Putri Beton*. Jurnal Ilmiah Ecobuss, 8(2), 81–91.
- Setiawan, C. A., dan Rosa, T. (2023). *Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan*. Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (Analysis), 1(1), 52–60.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., dan Azwina, R. (2022). *Implementasi Metode Target Profit Pricing dalam Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Dagang Telur Gulung Raffi*. 2(1), 1–10.
- Sofjan Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Dan Strategi*, Cetakan Kesebelas, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Taroreh, B. F. W., Pangemanan, S. S., dan Suwetja, I. G. (2021). *Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada CV. Verel Tri Putra Mandiri*. Jurnal EMBA, 9(3), 607–618.
- Voerman, C. D. F., Sondakh, J. J., dan Kalalo, M. Y. B. (2023). *Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing pada Cv. Tumou Pratama*. Jurnal EMBA, 2(2), 1659–1669