

DAFTAR PUSTAKA

- Aichner, T., Gru, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2021). *Twenty-Five Years Of Social Media: And Definitions From 1994 To 2019*. 24(4), 215–222. <https://doi.org/10.1089/Cyber.2020.0134>
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Deffi Lestari (Ed.)). Cv Jejak.
- Aminah, S. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Prenadamedia Group.
- Anismar, & Anita. (2018). Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Etnis Minangkabau Dengan Mahasiswa Etnis Aceh. In *Edisi Oktober* (Vol. 7, Issue 2).
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Jurnal Konvergensi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Asari, A., Astuti, T. W., Saleh, S., & Purba, S. (2021). *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*.
- Bowo, A. N. A., Paryanto, P., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249>
- Charunia, M. I. (2018). *Pemaknaan Audiens Perempuan Atas Konsep Kecantikan Dalam “Akun Cantik” Instagram (Analisis Resepsi Pada Followers Perempuan Akun @Bidadarium)* [Universitas Brawijaya]. [Http://Repository.Ub.Ac.Id/Id/Eprint/10581](http://Repository.Ub.Ac.Id/Id/Eprint/10581)
- Davis, J. L. (2015). Social Media. In G. Mazzoleni (Ed.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (1st ed., pp. 1–8). John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.WBIEPC004>
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*
- Emzir, S. R. (2015). *Teori Dan Pengajaran Sastra* (1st Ed.). Rajawali Pers.
- Hadi, I. P. (2020). Penelitian Media Kualitatif. In *Penelitian Media Kualitatif*.
- Harinawati, H., Candrasari, R., Subhani, S., Arifin, A., Ferbrianto, S., Rambe, Z. F., & Ramadhan, S. A. (2022). Pengabdian Bersih Pantai Wisata Krueng Geukueh Kolaborasi Mahasiswa Baru, Alumni Dan Dosen Prodi Ilmu Komunikasi. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 1(2), 73. <https://doi.org/10.29103/jmm.v1i2.9035>
- Hidayat, A. M., Islam, U., & Ulama, N. (2024). *Studi Resepsi Khalayak Dalam Akun Youtube “Jeda Nulis” Habib Ja’ Far Husain Tentang Fenomena Citayam Fashion*. 16(1).

- Kusuma, Y. A. W. R. R. S. (2023). *Resepsi Audiens Terhadap Pemberitaan Pelaporan Kdrt Lesti Kejora Dan Rizki Billar Di Media Sosial*. [https://Eprints.Ums.Ac.Id/115670/1/Naskah Publikasi.Pdf](https://Eprints.Ums.Ac.Id/115670/1/Naskah%20Publikasi.Pdf)
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. *Jurnal Media dan Budaya*, 8(1), 75–89. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/6810>
- Milatishofa, R., Sari, N., & Putri, L. (2021). Pengaruh Pola Asuh Terhadap Persepsi Gender Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 7(4), 300–315.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa* (1st Ed.). Prenadamedia Group.
- Naila, S. A. (2022). Penggemar K-Pop Disaat Pandemi ” (Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Ums Selama Masa Pandemi) [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. In *Publikasi Ilmiah*. [Http://Eprints.Ums.Ac.Id/101603/1/Sarmila Alma Naila_L100180182.Pdf](http://Eprints.Ums.Ac.Id/101603/1/Sarmila%20Alma%20Naila_L100180182.Pdf)
- Naufal, B. (2021). *Pesan Dakwah Sufistik Di Media Sosial: Analisis Resepsi Khalayak Tentang Fatwa Kehidupan Syekh Muhammad Zuhri Dalam Akun Instagram @Sufi.Indonesia* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. [Http://Digilib.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/46370](http://Digilib.Uinsa.Ac.Id/Id/Eprint/46370)
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina Nur Lathifah, & Nurhidayat. (2024). Independent Woman In The Korean Drama The World Of The Married: Feminism Theory. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 36–42. <https://doi.org/10.30605/Onoma.V10i1.3058>
- Novita, Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PT. Global Eksekutif Tenologi.
- Nurkhasanah, A. (2022). *Analisis Resepsi Viewers Akun Instagram @Lyfewithless Terhadap Konten Kampanye #Belajarjadiminimalis*. Uin Raden Mas Said Surakarta.
- Oktaviani, S. (2019). *Analisis Resepsi Seksualitas Program Acara Klimaks Gajah Mada Fm Di Mata Pendengar Setianya* [Universitas Semarang]. [Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial Dan Perilaku Loyalitas Fans Dalam Fandom Kpop Di Indonesia. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.30656/Lontar.V9i1.3056>

- Riana, M. A. (2024). *Mandiri Sebagai Perempuan*. Kalla Institute.
[https://Kallainstitute.Ac.Id/Mandiri-Sebagai-Perempuan/#:~:Text=Dalam Kesimpulannya%2c Perempuan Mandiri Adalah,Menghadapi Tantangan Dalam Hidup Mereka](https://Kallainstitute.Ac.Id/Mandiri-Sebagai-Perempuan/#:~:Text=Dalam%20Kesimpulannya%20Perempuan%20Mandiri%20Adalah,Menghadapi%20Tantangan%20Dalam%20Hidup%20Mereka).
- Rizaty, A. (2022). Budaya dan Persepsi Gender Di Indonesia: Studi Kualitatif. *Jurnal Antropologi Sosial*, 14(1), 55–70.
- Rucas, S. (2023). Negotiated Reading In The Era Of Social Media: A Study On Generation Z. *Journal of Media Studies*, 15(1), 33–50.
- Savitri, A. (2020). *Encoding Dan Decoding Menurut Stuart Hall*. Sangla Institute.
[https://www.sanglah-institute.org/2020/07/encoding-dan-decoding-menurut-stuart.html#:~:Text=Annastasia Savitri&Text=Menurut Hall%2c Encoding Dapat Diartikan,Paradoks Tersendiri Dalam Menangkap Pesan](https://www.sanglah-institute.org/2020/07/encoding-dan-decoding-menurut-stuart.html#:~:Text=Annastasia%20Savitri&Text=Menurut%20Stuart%20Hall%20Encoding%20Dapat%20Diartikan,Paradoks%20Tersendiri%20Dalam%20Menangkap%20Pesan).
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konvensional Dan Media Online* (1st Ed.). Graha Ilmu.
- Sudibyo, A., & Patria, N. (2019). *Media Baru dan Pergeseran Struktur Komunikasi*. Gramedia.
- Widya Pujarama, I. R. Y. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender Dan Media: Untuk Peneliti Pemula Dan Mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press.