

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A., Astuti, T. W., Saleh, S., & Purba, S. (2021). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENDIDIKAN*.
- Baskoro, F., Yudhi Wijaya, A., & Zainul Asrori, M. (2023). *MEDIA SOSIAL UNTUK REMAJA*. www.freepik.com
- Bowo, A. N. A., Paryanto, P., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249>
- Catur, O. :, Nurhadi, S., & Candrasari, Y. (2019). *BUKU METODE ANALISIS MEDIA SOSIAL BERBASIS BIG DATA*.
- Effendy, O. U. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Handayani, M. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pendukung Israel terhadap Perdagangan Saham di Indonesia. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 106–114. <https://doi.org/10.31933/z7bftz98>
- Hernani, A., Dinas, U., & Sidoarjo, K. (n.d.). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. In *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga* (Vol. 11, Issue 1).
- Ilmiah, J., Hindu, K., Ayu, I., Varenia, N., Bagus, I., & Phalguna, Y. (n.d.). *SADHARANANIKARANA: Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Irsan, D. M., Fuady, I., Munajat, E., & Arifin, H. S. (2023). PENGARUH PAPARAN INFORMASI COVID-19 TERHADAP INTENSI PANIC BUYING MELALUI KECEMASAN MAHASISWA KOTA BANDUNG. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(2). <https://doi.org/10.17933/jskm.2023.5061>
- Janet H. Murray, & Lev Manovich. (n.d.). *The New Media Reader*.
- Martha, Z. (2021). *Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1).
- Ni'matul Khoiriyah, O. B., Sayyid, U., & Tulungagung, A. R. (2024). ANALISIS DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL BOIKOT PRODUK PRO-ISRAEL DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DI INDONESIA. *Cetak) Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(5). <https://www.hukumonline.com/klinik/a/boikot->

- Nur Afifah, M., Sutopo, H., & Albab, U. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pro Israel Di Media Sosial Terhadap Minat Beli Masyarakat Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02). <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1918>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode-Penelitian-Kuantitatif (1)*.
- Ramadhan, A., Nadia Naswandi, C., & Maharani Herman, C. (n.d.). *The Phenomenon of Instagram Story Endorsement Among Selebgrams*.
- Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GERAKAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI INDONESIA*. 2(4), 2023–2054.
- Riyadi Ilham, Farahdiba, & Bachtar Rahma. (2024). PERAN SOSIAL MEDIA DALAM KAMPANYE BOIKOT PRODUK PRO ISRAEL DI INDONESIA. *JurnalUshuluddin*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2595096>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Simanjuntak, C., Manalu, M., & Simbolon, R. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Surokim. (2017). *INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERUBAHAN SOSIAL DI MADURA*.
- Ulfiza, N. E. (2023). *Strategi Public Relations: Membangun Citra Perusahaan Terhadap Produk Boikot Pro-Israel*. Temps actuels.
- Wahid, R. M. (2022). PERBANDINGAN INTERAKSI KONTEN PADA INSTAGRAM FEED DAN CERITA INSTAGRAM: OPTIMASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK BISNIS. *Prosiding Seminar Ilmiah Sistem Informasi Manajemen Dan Akuntansi*, 1–12. <https://doi.org/10.35912/sisima.v1i1.1>
- Yamin, H. M. N., & Si, M. (n.d.). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM STORY TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (THE EFFECT OF USING INSTAGRAM STORY USE ON THE SELF-EXISTENCE AMONG THE STUDENT OF UMY)*.

Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.