

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh sosial, budaya dan kepribadian terhadap keputusan nasabah memilih jasa Keuangan Syariah pada Santri Dayah Syamsuddhuha Cot Murong Kecamatan Dewantara Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer hasil pembagian kuisioner kepada 59 sampel. Data kemudian dianalisis menggunakan analisis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor faktor sosial, budaya dan kepribadian berpengaruh terhadap keputusan santri dayah Syamsuddhuha Cot Murong Kecamatan Dewantara memilih jasa keuangan syariah baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: **Sosial, Budaya, Kepribadian, Keputusan Nasabah**

ABSTRACT

This study was conducted to determine the influence of social, cultural and personality on customer decisions to choose Islamic financial services at Santri Dayah Syamsuddhuha Cot Murong, Dewantara District. The data used in this study is primary data from the distribution of questionnaires to 59 samples. The data were then analyzed using analysis with multiple linear regression. The results showed that social, cultural and personality factors influenced the decision of the Syamsuddhuha Cot Murong Islamic boarding school students to choose Islamic financial services either partially or simultaneously.

Keywords: *Social, Culture, Personality, Customer Decision*