

DAFTAR PUSTAKA

- Andarsyah, R., Yuda Pratama, C., & Kishendrian, H. D. (2022). Implementasi Code Coverage Pada Chatbot Telegram Sebagai Media Alternatif Sistem Informasi. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2), 9568.
- Furqan, M., Sriani, S., & Shidqi, M. N. (2023). Chatbot Telegram Menggunakan Natural Language Processing. *Walisongo Journal of Information Technology*, 5(1), 15–26. <https://doi.org/10.21580/wjit.2023.5.1.14793>
- Hikmah, A., Elektro, F. T., Telkom, U., Azmi, F., Elektro, F. T., Telkom, U., Nugrahaeni, R. A., Elektro, F. T., Telkom, U., Akademik, L., & Pendahuluan, I. (2023). 3120600010_Penelitian Terkait 2. 10(1), 371–382.
- Khairunnas, M. F., Arhami, M., & Khadafi, M. (2023). Rancang Bangun Model Name Entity Recognition Menggunakan Metode Backpropagation dalam Klasifikasi Berita Hoaks Seputar Vaksin Covid-19. 6(2), 39–46.
- Kosmetik, T. (2024). Jurnal KomtekInfo Penerapan Naive Bayes untuk Memilih Produk Berdasarkan Jenis. 11(4), 274–280. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v11i4.559>
- Oktavianita, R. P., Sutanto, F. A., & Semarang, U. S. (2024). Rekomendasi Pemilihan Hotel Berbasis Chatbot dengan Framework Rasa Dengan Metode Natural Language Processing (NLP). 9, 634–641.
- Rustandi, J., & Francisco, L. (2023). Penerapan Artificial Intelligence pada Aplikasi Chatbot sebagai Sistem Pelayanan dan Informasi Online pada Sekolah. 04(03), 421–430.
- Shingte, K., Chaudhari, A., Patil, A., Chaudhari, A., & Desai, S. (2021). Chatbot Development for Educational Institute. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3861241>
- Sударusman, E., Produk, K., & Pembelian, D. K. (2024). CAKRAWANGSA BISNIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER , KUALITAS PRODUK , DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK. 5(2), 1–14.
- Supangkat, A. S., & Pudjoprastyono, H. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 4(2), 140–149. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2.2875>

Wesley, R., & Gunawan, R. (2024). *LITERATUR REVIEW: METODE DEEP LEARNING UNTUK ANALISIS TEKS*. 8(5), 11020–11023.

Wintoro, P. B., Hermawan, H., Muda, M. A., & Mulyani, Y. (2022). Implementasi Long Short-Term Memory pada Chatbot Informasi Akademik Teknik Informatika Unila. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 12(1), 68. <https://doi.org/10.36448/expert.v12i1.2593>

