

DAFTAR REFERENSI

- Abshar, D. & Septrizola, W. (2023). *The Influence of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on SME Business Performance. Marketing Management Studies*, 3(1), 90–99.
- Agustinawati, A. (2024, January). *Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2024, January). *Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of CustomerCentric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Albasir, D. (2020). Pengembangan Objek Wisata Bukit Pongan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Alfonsa, M., Mitani, W., & Diliana, S. M. (2024). Pengaruh Keterampilan, Potensi dan Relasi Sosial Usaha Penjahit Pakaian (Taylor) terhadap Peningkatan

- Pendapatan Keluarga di Kecamatan Nita. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 2(4), 452-481.
- Alya, F., Depin, D., & Nur, H. (2022). Keuntungan dan kerugian kewirausahaan. *Jurnal Wawasan Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 12(2), 45–52.
- Apriani, & Handoyo. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Bidang Fashion di Pasar Tanah Abang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 74-82.
- Ardiana, Fitria. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Industri Kecil Dan Menengah Berbasis Industri Kreatif di Kabupaten Magelang. Universitas Semarang.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM. CV. Cendekia Press.
- Arianty, N., & Ghafara, B. (2023). Peran media sosial dalam upaya peningkatan pendapatan UMKM di Desa Mesjid, Kecamatan Batang Kuis. *Medani: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3).
- Augustinah, F., & Widayati, W. (2019). Utilization of social media as a means of promotion of cassava chips snacks in sampang regency. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(2), 1-20.
- Aydin, M., & Turan, Y. E. (2020). The influence of financial openness, trade openness, and energy intensity on ecological footprint: revisiting the environmental Kuznets curve hypothesis for BRICS countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(34), 43233-43245.
- Daniella, C. & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 882-890. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26932>
- Dedy, N. M. & Soelaiman, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Bauran Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Olahan Pala di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(4), 1496-1506.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71.

- Dinata, R. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Desa Tanjung Anom (Doctoral dissertation, Universitas Medan Are).*
- Drucker, P. F. (1984). Innovation and Entrepreneurship. In *Perfect Bound* (Vol. 5, Issue 1).
- Fadillah, P. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Firdaus, A. N. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Muslim di Pasar Setono Kota Pekalongan (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Firdaus, A. R., Vynatria, A. D., Husna, S. L. U., Alfareza, M. F. N., & Hidayah, A. A. (2024). Ekonomi Kreatif Sebagai Lokomotif Baru Perekonomian Indonesia Menuju Indonesia Yang Maju. *Manabis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 44-52.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk Sebagai Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha (study pada usaha kerajinan kayu di desa sebatu gianyar). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(2), 57–66.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
- Haryono, A. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital Terhadap Kemampuan Spesifik Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(2), 105–113.
- Hasibuan, A. N., Laksono, R., Ardiyanty, R., & Aprilia, H. (2022). Pelatihan E-Commerce Sebagai Upaya Pembekalan Keterampilan Wirausaha Dan Penguatan Umkm Bagi Masyarakat Jagakarsa, Jakarta. *Jurnal Pengabdian Teratai*, 3(1), 61–69.
- Hidayat, R. M. (2024). Kemampuan Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran IKM Kerajinan Kain Sasirangan Melalui Kapabilitas Pemasaran Dinamis. *JURNAL BISNIS DAN PEMBANGUNAN*, 13(1), 109–115.

- Hill, C. (2024). The social media metrics to track in 2025 (and why). Sprout Social.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 156-164.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226.
- Irdhika Hadi, A. (2020). faktor–faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan jasa pegadaian studi di kantor upc pegadaian sumoroto pada masa pandemi covid-19 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.
- Khawar, M., Safdar, M. T., & Othman, N. (2022). The impact of entrepreneurial inspiration, awareness, and skills on entrepreneurial intentions among university students. *Administrative Sciences*, 15(1), 15.
- Lapoliwa, G. E. S. (2020). Karakteristik Entrepreneur, Kreativitas, dan Inovasi dan Pengaruhnya Terhadap Potensi Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis UBK Universitas Bung Karno Jakarta Pusat. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*, 7(3), 310–323.
- Latipah, I. (2020). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemanfaatan Media Youtube Dalam Meningkatkan Keterampilan Wirausaha. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(2), 83.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 104-115.
- Li, G., Luo, Z., Anwar, M., Lu, Y., Wang, X., & Liu, X. (2020). Intellectual capital and the efficiency of SMEs in the transition economy China; Do financial resources strengthen the routes? *PloS One*, 15(7), e0235462.
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). “Development and Cross -Cultural Application of a Spesific Instrument to Measure Entrepreunerial Intention.” *Entrepreneurship Theory and and Practice*.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. (2020). pemanfaatan media sosial sebagai strategi promosi bagi pengembangan pemasaran wisata danau linow di kota tomohon utilization of social media as a promotional strategy for

marketing development of lake linow tourism in tomohon city. 11 Jurnal EMBA, 8(4), 11–20.

- Macella, A. D. R., Najamudin, N., Handayani, S. W., & Juraida, I. (2021). Inovasi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Aceh Kreatif Untuk Mengurangi Kemiskinan di Aceh. *Jurnal Public Policy*, 7(1), 75-82.
- Maleha, N. Y., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1441-1448.
- Nabilla, H., Suparno, S., & Sebayang, K. D. A. (2025). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Inovasi Dengan Keterampilan Wirausaha Sebagai Mediasi Pada Jakpreneur. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 3782-3794.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: Perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Program Students Entrepreneurship Studies of Malikussaleh University. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1-6.
- Nasution, R. U. (2022). Strategi Memulai Bisnis baru dalam berwirausaha. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 163-175.
- Nisa, I. R., & Subhan, R. (2024). Wirausaha Sukses melalui Strategi Komunikasi yang efektif dalam bisnis. *Jurnal Industri kreatif dan kewirausahaan*, 7(1), 70-80.
- Nugroho, W. A., & Iryanti, E. (2023). Pengaruh Pelatihan, Pembinaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Sidoarjo. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 88–94. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2916>
- Nurfadliyah, N., & Putri, N. H. (2024). analisis bantuan langsung tunai terhadap pendapatan masyarakat di desa sepakat kecamatan plampang (studi kasus di desa sepakat kecamatan plampang). *scientific journal of reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 12-20.
- Nurhalimah, M., Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik, Dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan

- Umkm Sentra Industri Gitar Di Desa Kembangan, Baki, Sukoharjo. *Manajemen Bisnis Syariah*, 16(1), 9-18.
- Oktami, R. S., & Widodo, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pengusaha di sentra industri alas kaki wedoro waru kabupaten sidoarjo. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 51-70.
- Prasetya, A. Y., Sugiharti, S., & Fadhila, Z. R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 102- 108.
- Prasetyo, A. & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.
- Purba, C. S., & Warganegara, T. L. P. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Fashion Di Kota Bandar Lampung. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 342-348.
- Purmono, B. B. (2023). Entrepreneurial education and entrepreneurial skills: Study of higher education students in Indonesia. *Ilomata International Journal of Management*, 4(2), 169–182.
- Putri, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2019 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Pyra, P. P. (2024). strategi dalam menumbuhkan wirausaha kecil menengah (ukm) yang tangguh dan unggul: Kewirausahaan, UKM. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Pendidikan*, 152-163.
- Rakhman, A. (2022). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Di The Hallway Space Kosambi Bandung (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Ramadan. (2021). Ewektifitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk Rendang Unina. *JSKPM*, 5.
- Sembiring, Y. P. (2024). dampak media sosial terhadap peningkatan pariwisata alam sikabung kabung, kabupaten deli serdang (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QULITY).
- Shalsabila, R. A., & Nurrahmawati. (2022). Hubungan antara Brand Ambassador dengan Brand Identity Kosmetik Wardah. *Bandung Conference Series: Public Relations*,

- Sihite, M. (2018). Peran kompetensi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi di era revolusi industri 4.0: suatu tinjauan konseptual. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 461731.
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. Penerbit Widina.
- Sihombing, R. U., Siagian, N., & Sinaga, K. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah di Sekitaran Taman Teladan. *Jurnal Sistem dan Strategi Manajemen*, 5(1), 45–56.
- Sisdayan, K. O. (2024). pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dengan kemampuan inovasi produk sebagai variabel intervening (Studi Kasus pada UMKM Kuliner di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, STIE BANK BPD JATENG).
- Siti dan Tutik. 2019. Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. Seminar Nasional Edusainstek.
- Siti Oktarina, I., Amaliah, N., Adawiyah, R., Octarinie, N., Dahlan, P., Fatmie Fatmawati, T., & Kunci, K. (2022). JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat <https://ojs.politeknikdarussalam.ac.id/index.php/jpkm> Vol sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai wadah untuk mengembangkan usaha mikro kecil menengah di kelurahan karang anyar kecamatan gandum kota palembang. 1(2).
- Subhan, M., & Zainura, Z. (2024). *The influence of cultural factors, social factors and personal factors on the decision to use fakhiramake up wedding services in bireun district*. *Berajah Journal*, 4(3), 753-760.
- Subhan, M., & Muna, S. (2024, December). *The effect of marketing mix on indihome customer loyalty at pt telekomunikasi indonesia tbk, lhokseumawe city*. in *International Conference on Health Science, Green Economics, Educational Review and Technology* (Vol. 6, No. 2, pp. 790-797).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Susanti, S. (2024). A Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *BISMA: Business and Management Journal*, 2(2), 18-25.

- Susilawati, S., & Riniawati, R. (2024, May). analisa pendapatan pada masa pandemi covid-19 di butik pesona batik kota sukabumi. In *Journal Peqguruang: Conference Series* (Vol. 6, No. 1, pp. 86-92).
- Sutrisno, A., Wahyuni, E., Jumiati, E., Adiasti, N., Jafar, R., Savitri, D. I., & Assegaf, S. U. (2020). Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan. Inteligensia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing).
- Syukramadani, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Pinrang (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).
- Terfiadi, S. Y., Jais, M., Habibi, M., & Bensaadi, I. (2024). P-IRT Entrepreneur Development Training for Women's Groups in Aceh Utara. *International Journal of Community Care of Humanity (IJCCH)*, 2(10).
- Thori, M. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105-118.
- Thoyibie, L. (2010). Peran Public Relations.
- Tupamahu, F. A., Balik, D., & Tamaela, E. Y. (2021). Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Usaha Sebagai Penentu Keberhasilan Bisnis Pariwisata di Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 10(1), 1-16.
- Warmadewa, N. M., & Sara, I. M. (2020). Market Orientation and Innovation Performance: Mediating Effects of Customer Engagement in SMEs. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(1), 28–37.
- Wasis, W. (2021). Disiplin, keterampilan, dan lingkungan kerja guna meningkatkan efektivitas kerja karyawan. *MBR (Management and Business Review)*, 5(1), 141-149.
- Yusuf, A. & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22-30.
- Zahara, H. (2021). Upaya Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Bordir Aceh Di Kabupaten Aceh Utara. *AgriFo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 1(1), 21-31.
- Zailaton, Z., & Agustinawati, A. (2023). Pelatihan Wirausaha Perempuan Dalam Proses Pengolahan Ikan Menjadi Fried Meatballs Di Desa Cot Keumuneng Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(2), 19-22.