

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1), 1–11.
- Aini, Wijayantini, and Rusdiyanto, Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember.” (*Journal National Multidisciplinary Sciences* (2022) Vol. 1 No 3 : h. 493-503.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 25-29.
- Cahyo, W. Y. (2014). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan,. 1-190.
- Fatmawati, E. (2015, Mei). Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Journal Iqra*, 9(1), 1-13.
- Ginting, Rosnani. 2015. Kuesioner: Alat Ukur Kepuasan Konsumen Terhadap Produk. Medan: USU Press, hlm: 2.
- Gohae, M., Dakhi, paskalis, & Duha, T. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiwa Nias Selatan*, 4(2), 297–308.
- Hasanah, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Risiko terhadap Keputusan Nasabah menggunakan m-banking pada Masa Pandemi (studi pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Majenang). Skripsi, 115.
- Iqbal, J., Heriyani, & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 05(02), 25 36.
- Kumbara, V. B. (2021, Juni). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Kurniaputra and Nurhadi, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya.” (*Journal of Business and Banking* (2018) Vol. 8 No.1 : h.109-120.
- Mahmudah, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kaus Nasabah BRI KC Semarang). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah/Vol. 6, No. 2, 2021, 6(2), 419-441.*
- Maulidiyah, S. (2022, Maret). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya. *Artikel Ilmiah*, 1-15.

- Mubarak, M. R. (2022, Juli). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, Perceived Risk, dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BSI. Skripsi, 1-95.
- Nasih, A. M., & Gati, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA* , 302 - 316.
- Perkasa, F. S., & Indrawati, L. (2023). Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) di RSAU dr. Hoediyono Tahun 2022 . *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARSI)*, 58-65.
- Pritandhari, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 3(1), 50–60.
- Purwati, N. A. (2018, Juni). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh). Skripsi, 1-69.
- Putri, N. I., & Ghafur, A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech Adiraku Pt. Adira Finance Syariah Satellite Balung. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 91-99.
- Rezky Sulkarnain, D. N. (2022, Desember). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Resiko Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Sam Ratulangi. *Journal Nobel Management*, 3(3), 608-621.
- Rita J.D. Atarwaman, "Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon," (E-QIEN Jurnal Ekonomi dan Bisnis) Vol. 10, No. 2 (2022): h.281-290.
- Rizky Wicaksono, S. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama). CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Sena, A. I., & Tamam. (2025). Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bri Persero Tbk Cabang Kalianda. *YUME : Journal of Management*, 1103 - 1118
- Sinulingga, Sukaria. 2018. Metode Penelitian. Medan: USU Press, hlm: 189.
- Susanti, A. (2015, Januari). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. Skripsi.
- Wardani, D. (2021, April). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15-32.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuter line di

Jakarta. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 6(1), 440–456.
<https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>