

DAFTAR PUSTAKA

(<https://dataindonesia.id/varia/detail/data-sebaran-penduduk-beragama-islam-di-indonesia-pada-2023>) diakses tanggal 13 September 2024)

Agus, P. A. (2017). Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 149-165.

Alfian, A. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Perilaku Pelaku Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)(Studi Pada Umkm Bidang Kuliner Di Kecamatan Kemayoran Jakarta Pusat)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen pengumpulan data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*, 1-20.

Alwi, T., Sunarso, S., & Maidarti, T. (2019). Peningkatan Penjualan melalui Eksebis dan Sertifikasi Halal. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(1), 63-72.

Desperindag kota Lhokseumawe (Data diolah,2023)

Dinas Koperasi Dan UMKM Lhokseumawe dan MPU SJPH Aceh (Data diolah,2023)

Efendy, D. K., Yuniardi, D., Amanda, F., Hatari, M. M., Putri, S. S., & Rijal, S. (2022). Sosialisasi Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Menggunakan Aplikasi SiHalal Pada Pelaku Umkm Di Desa Salo Palai. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1106-1113.

Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., & Ariwibowo, H. (2021). Annisa Ilmi Faried, Tasnim, Andriasan Sudarso, Irwan Kurniawan Soetijono, Didin Hadi Saputra, Janner Simarmata. *Kewirausahaan Dan Umkm, Angewandte Chemie International Edition*, 6 (11), 951, 952.

Hulu, P. (2023). Pemberdayaan Umkm Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 4806-4812.

Izzuddin, A. (2018). Pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 100-114.

kemekopukm.go.id

Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet Umkm Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al-Muzara'ah*, 8(2), 109-127.

Kurniastuti, T., Farida, N., & Sutanto, Y. P. (2023). Strategi Pemasaran Makanan Olahan Halal Di Desa Sumber Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(2), 14-27.

Lestari, D., & Latifah, F. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 216-229.

Manfarisyah, M., Fatahillah, F., Jafar, S., & Nasrianti, N. (2023). Penyuluhan dan Pendampingan Pengurusan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Restoran/Rumah Makan/Kafe di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 258-269.

Manurung, J., & Amalia, L. (2023). Pentingnya Pencantuman Label Halal Pada Produk Umkm Ssesuai Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(2), 7037-7053.

Marzuki, W. W., & Triyono, T. (2021). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2).

Musa, M. M., Maulana, G., Arbaiyah, N. A., Niâ, F., & Ula, M. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Sebagai Potensi Desa Longkeyang. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 51-55.

Namrud, S. S. (2021). Literasi Dan Model Manajemen Keuangan Umkm Berbasis Digital Pada Umkm-Umkm Di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2), 45-55.

Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 perihal Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (PP 7 tahun 2021)

Qanun Aceh no 8 Tahun 2016

- Rahim, S., Sari, T. H. P., & Wahyuni, N. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha di Sektor Food And Beverage Kota Makassar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 69-78.
- Ramadhan, H. F., Yunita, T., Ardiansyah, I., & Maulana, R. (2023). Analisis Swot Pada Umkm (Baso Aci). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), 325-334.
- Saputra, R. I. (2018). *Peranan Bumh Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Pekanbaru (Studi Kasus Perum Jamkrindo Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Segati, A. (2018). Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159-169.
- Sholihah, N. A., Shi, M., & Kunir, S. T. A. I. D. (2023). Bab 3 Prosedur Sertifikasi Halal Oleh Lppom Mui. *Industri Halal Di Indonesia*, 26.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33-64.
- Syahsudarmi, S. (2018). pengaruh aspek keuangan dan modal manusia terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (Umkm) (Studi Kasus: Umkm di Wilayah Kota Pekanbaru). *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 9(1), 66-74.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 (2008)
- Widjadja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukanjie, B. (2018). Peranan Kompetensi Sdm Umkm Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Abdimas Bsi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).