

ABSTRAK

Nama : Ramadhan Syahputra
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi
UMKM Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus
UMKM Masyarakat Kota Lhokseumawe)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi UMKM Dalam Meningkatkan Penjualan terhadap UMKM masyarakat Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pengambilan sampel menggunakan teknik *sensus sampling* (sampel jenuh) dengan jumlah responden 86 yang merupakan pelaku UMKM yang berada di kota Lhokseumawe alat uji analisis SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) sertifikat halal berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan UMKM di kota lhokseumawe, artinya sertifikat halal dapat memberikan jaminan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan dan dengan adanya sertifikat halal dapat meningkatkan daya saing dengan produk asing sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan pertumbuhan bisnis umkm secara berkelanjutan

Kata Kunci: *UMKM, Sertifikat halal, Strategi Pemasaran*

ABSTRACT

Name : Ramadhan Syahputra
Study Program : Islamic Economics
Title : The Effect of Halal Certificates on Marketing Strategies f
Micro, Small and Medium Enterprises in Increasing Sales (Ca
Study of Micro, Small and Medium Enterprises
Lhokseumawe City)

The purpose of this study was to assess the effect of Halal Certificates to be a Marketing Strategy for micro small and medium enterprises in increasing sales to micro small and medium enterprises in the Lhokseumawe City community. This study uses a quantitative method of taking samples using census sampling techniques (saturated samples) with a total of 86 respondents who are small business actors who are in the city of Lhokseumawe SPSS analysis test tool (Statistical Package for the Social Sciences) halal certificates have a positive effect on increasing sales of small and medium enterprises in the city of Lhokseumawe, meaning that halal certificates can provide a guarantee of consumer confidence in the products offered and with the existence of halal certificates can increase competitiveness with foreign products so as to increase sales volume and business growth of small and medium micro enterprises in a sustainable manner.

Keyword: micro, small and medium enterprises, Halal Certificate, Marketing Strategy