

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL MENJADI STRATEGI
PEMASARAN BAGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI KASUS UMKM KOTA
LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**RAMADHAN SYAHPUTRA
NIM. 200440150**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2025**

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL MENJADI STRATEGI
PEMASARAN BAGI UMKM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN (STUDI KASUS UMKM KOTA
LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi

**RAMADHAN SYAHPUTRA
NIM. 200440150**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2025**