

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Pustaka Setia.
- Aini, R. (2023). Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), hal 3.
- Aminah, S. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Prenadamedia Group.
- Effendy. (2017). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Erningsih, T. (2020). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Denso Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(02), 300.
<https://doi.org/10.22441/visikom.v19i02.14215>
- Fadillah, R., Dur, S., & Cipta, H. (2021). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Menentukan Gaji Bonus Karyawan Pada PTPN III Sei Putih. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 7(2), 73–84.
<https://doi.org/10.24014/jsms.v7i2.12968>
- Fitriah, M., Fazil, M., Fitri, D., & Rahman, B. (2023). Komunikasi Pemerintah Gampong dalam Pengelolaan Dana Gampong (Studi di Desa Alue Leuhob Kecamatan Cot Girek Kabupaten Aceh Utara). *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 372–378.
- Husni. (2016). Peranan Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Warta*, 224, 1–16.
<https://media.neliti.com/media/publications/290738-peranan-organisasi-dalam-meningkatkan-mo-abaf640e.pdf>
- Jannah, Masriadi, Satria, F. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 1(4), 379–386.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>
- Mahmudah, D. (2015). Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, Dan Motivasi Dalam Organisasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(2), 285.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2015.190210>
- Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Kencana.
- Muhammad, A. (2019). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nathania. (2014). Hubungan Aliran Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan Di PT . Sarana Lubitama Semesta. *Jurnal E-Komunikasi*, 2, 1–10.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3814>
- Pace, F. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.

Rismayanti. (2018). Hambatan Komunikasi yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi. *Al-Hadi*, 4(1), 825–834.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Swandhana, H. (2017). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 228–234.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/456>

Skripsi

Febriana, Adek Risma (2022). “Peran Komunikasi Organisasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Pelayanan Informasi Publik .

Ilhamsyah (2021). "Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) ULP Lhokseumawe Dalam Menciptakan Keharmonisan Kerja